



AVVISO PER IL CONFERIMENTO DI INCARICO DI EXTERNAL EXPERTISE PER L'ESPLETAMENTO DI UN CAPACITY BUILDING PROGRAM RIVOLTO A START UP E IDEE PROGETTUALI ECO-INNOVATIVE NEL SETTORE TESSILE E ABBIGLIAMENTO

1 - Oggetto

Nell'ambito delle azioni previste dal progetto europeo [STAND Up!](#) Sustainable Textile Action for Networking and Development of circular economy business ventures in the Mediterranean, finanziato dal programma [ENI-CBC MED](#), la [Fondazione Museo del Tessuto di Prato](#), in qualità di partner del progetto, intende attivare un external expertise finalizzato all'organizzazione e alla conduzione di un Capacity Building Program rivolto a start up e idee progettuali eco-innovative nel settore tessile e abbigliamento, da tenersi nei mesi di aprile e maggio 2021.

Il Capacity Building Program dovrà essere strutturato ed erogato attenendosi alla struttura, i contenuti e il modello del Green Business Model Training sviluppato nell'ambito del Programma di supporto [SwitchMed](#).

Il programma consisterà nello sviluppo di un training e coaching rivolto ad un massimo di 40 idee e progetti di business eco-innovativi del settore, selezionati dalla Fondazione tramite specifica [call](#).

L'obiettivo generale del programma è quello di accompagnare i partecipanti nella realizzazione di un green business model canvas del loro progetto eco innovativo, permettendo lo sviluppo e la validazione del loro business model nel settore tessile e moda, definendo le modalità di accesso al mercato e identificando i requisiti finanziari per la sostenibilità del progetto.

Altri argomenti specifici da sviluppare nell'ambito del training: business sostenibili; eco innovazione ed e code sign; produzione e smaltimento sostenibili / ciclo di vita dei prodotti; economia circolare; analisi di contesto e segmenti di mercato; la catena del valore; relazione con i clienti e comunicazione; budget.

Il programma dovrà inoltre essere arricchito attraverso l'organizzazione di una serie di presentazioni di business case innovativi per il settore di riferimento.

2 - Specifiche del servizio

Le idee imprenditoriali selezionate (fino ad un massimo di 40) verranno divise in due gruppi il più possibile omogenei. I servizi ad esse destinati dovranno essere svolti in lingua italiana, in modalità remota e prevedere sia sessioni comuni per entrambi i gruppi, sia customizzate per ciascun gruppo; essi dovranno inoltre prevedere sessioni di revisione e coaching per gruppi omogenei.

Più specificamente, i servizi dovranno articolarsi nelle seguenti attività:

Il Green Business Model Development Training dovrà essere organizzato in due sessioni di 5 giorni l'una per ciascuno dei due gruppi a partire dalla seconda metà di aprile 2021, per circa 26 ore totali (13 per gruppo). Questa attività dovrà seguire la metodologia [SwitchMed](#), utilizzare i relativi strumenti e piattaforma ed essere alternata a sessioni di



lavoro individuale dei partecipanti, accompagnata da sessioni di coaching e revisione, sessioni di domande e risposte e valutazione.

Il programma potrà considerare sessioni comuni per entrambi i gruppi e sessioni customizzate per ciascun gruppo. La durata tipica di ogni incontro sarà di circa 3 ore, da erogare in modalità remota, con una media di una o due sessioni per settimana (variando tra sessioni di training e sessioni di lavoro individuale dei partecipanti, coaching e verifica), secondo un calendario pianificato in collaborazione con la Fondazione Museo del Tessuto.

Le sessioni dovranno essere interattive, customizzate sul profilo dei progetti selezionati, tenere in considerazione i feedback provenienti dai partecipanti.

Al soggetto incaricato sarà richiesto di condividere con la Fondazione Museo del Tessuto un chiaro percorso di training, i dettagli delle varie sessioni, la tempistica e il calendario, gli strumenti e i deliverable attesi per una validazione finale.

Il soggetto incaricato dovrà inoltre collaborare con la Fondazione Museo del Tessuto per integrare il percorso di training e coaching con l'individuazione di una selezione di progetti, tecnologie, ricerche, modelli di business, case studies ed esperienze imprenditoriali internazionali, europee e nazionali, eco-innovative e circolari del settore tessile e moda, particolarmente interessanti anche in riferimento ai progetti di business partecipanti al training. Tali business case verranno individuati e contattati dal personale della Fondazione, armonizzando ed integrando il programma degli interventi con le sessioni di training e di lavoro svolto in autonomia. I compensi relativi alla presentazione dei business case selezionati saranno ad esclusivo carico della Fondazione Museo del Tessuto.

L'espletamento del servizio prevede inoltre la collaborazione con la Fondazione Museo del Tessuto per l'organizzazione di uno o più pitch di presentazione di una selezione dei progetti formati, da tenersi sia in forma ristretta che pubblica.

3 - Criteri di presentazione delle candidature

Le offerte dovranno essere inoltrate via mail **entro il giorno 2 aprile 2021**, inviando in formato pdf all'indirizzo sotto riportato il **modulo di candidatura** di cui all'**Allegato 1** compilato in ogni sua parte e controfirmato, corredato da **copia del documento di identità** e del **curriculum** aggiornato.

Recapito di invio delle offerte: Filippo Guarini, Project Manager del progetto STAND Up! per la Fondazione Museo del Tessuto di Prato; e mail: f.guarini@museodeltessuto.it

4- Soggetti ammissibili

- professionisti-esperti nei temi oggetto del presente avviso, afferenti a soggetti giuridici con sede in uno dei paesi dell'Unione Europea con perfetta conoscenza dell'italiano (madrelingua o C2) e ottima conoscenza della lingua inglese (almeno B2);
- in possesso di rilevanti e documentabili conoscenze ed esperienze nei settori di riferimento: business development, pre-incubazione e incubazione di progetti e start up nei settori tessili, moda e green business in genere; documentabili conoscenze ed esperienze professionali nel settore tessile e abbigliamento sostenibili e circolari;



- che siano stati formati e/o abbiano svolto esperienze formative e/o professionali nel campo dello sviluppo e nell'applicazione della Green Business Methodology, metodologia di training sviluppata da [SCP/RAC](#), capofila del progetto STAND Up! In caso di mancato possesso delle sopra indicate esperienze, il trainer eventualmente selezionato sarà tenuto alla frequenza obbligatoria ad uno specifico programma di formazione (Training of Trainers) organizzato nell'ambito del progetto, che si terrà con modalità a distanza nei seguenti giorni e orari:

Giorno 1: 6 Aprile 2021 ore 10-12:30 (CET)

Giorno 2: 7 Aprile 2021 ore 9:30– 13:30 (CET)

Giorno 3: 8 Aprile 2021 ore 10 – 13 (CET)

Giorno 4: 12 Aprile 2021 ore 10- 13 (CET)

La mancata o parziale partecipazione al Training of Trainers determinerà la risoluzione automatica del contratto per inadempimento dell'incaricato e nessun compenso sarà riconosciuto. Saranno tollerate assenze al programma di Training of Trainers fino ad un massimo del 20% delle ore di formazione previste.

5 - Criteri di valutazione e selezione delle offerte

Le offerte pervenute verranno valutate sommando i punteggi ottenuti dalle seguenti componenti:

- 1) Ribasso rispetto al compenso massimo previsto indicato al punto 5: max 20 punti
- 2) Valutazione quali-quantitativa e di rilevanza della formazione e delle precedenti esperienze professionali: max 80 punti.

Specifiche relative alla valutazione qualitativa, quantitativa e di rilevanza della formazione e delle esperienze professionali maturate nei settori di riferimento: attività di business development, pre-incubazione, incubazione e coaching, accesso al mercato e agli investimenti di business model, progetti imprenditoriali e start up, con particolare riferimento a quelli green; docenze di livello universitario, post universitario e corporate nei settori tessili e moda; esperienze professionali sui temi dell'economia circolare e della sostenibilità; esperienze professionali nel settore tessile e abbigliamento sostenibile e circolare e nell'ecodesign.

La commissione interna incaricata di valutare le offerte potrà eventualmente richiedere ai candidati di sostenere un colloquio finalizzato ad approfondire specifici aspetti del curriculum e delle rispettive competenze e conoscenze, anche linguistiche.

La commissione procederà a stilare un elenco dei candidati idonei corredato di relativo punteggio. Nel caso in cui il candidato selezionato dovesse rinunciare all'incarico o dovesse incorrere nell'impossibilità di erogare i servizi richiesti, oppure in inadempienze che pregiudichino l'espletamento del contratto, questo verrà conferito ad altro soggetto idoneo tramite progressivo scorrimento della graduatoria.

L'elenco dei candidati e i relativi punteggi verranno pubblicati sul sito del Museo del Tessuto nelle pagine relative alla pubblicizzazione del presente avviso.



6 - Compenso previsto

In considerazione del budget di progetto allocato sull'attività oggetto del presente avviso, il compenso massimo previsto per l'espletamento del servizio di external expertise omnicomprensivo di tutte le attività specificate ammonterà ad Euro 4.200 oltre IVA se dovuta, comprensivo di ogni altro eventuale onere, da liquidarsi in un'unica soluzione entro 30 giorni dal termine delle attività e previa emissione della relativa fattura.

Nessun compenso né rimborso spese verrà riconosciuto per la frequenza al training obbligatorio di cui al punto 4.

7 - Altre disposizioni

Ai fini di pubblicità e trasparenza, il presente avviso viene pubblicato nella sezione news del sito del Museo del Tessuto <http://www.museodeltessuto.it>; ne viene inoltre data notizia attraverso segnalazione sui canali di informazione del Programma ENI-CBC MED e del progetto STAND Up!

La presente procedura di selezione sarà ritenuta valida anche nel caso in cui pervenga una sola offerta.

In mancanza di offerte ammissibili pervenute, la Fondazione potrà procedere ad affidamento diretto dell'incarico.

L'incarico conferito al candidato selezionato non potrà in alcun caso essere subappaltato a terzi.

8 – Trattamento dati personali

Tutti i dati personali di cui la Fondazione venga in possesso in occasione dell'espletamento della procedura selettiva verranno trattati ai sensi del Dlgs. 196/2003 e GDPR 2016/679. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Codice CUP assegnato al Progetto STAND Up! : E82D20000100004

La Fondazione Museo del Tessuto di Prato

Prato - Italia, 20 marzo 2021