



AVVISO PUBBLICO PER RACCOLTA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA CONCESSIONE DELLA CAFFETTERIA DEL MUSEO DEL TESSUTO DI PRATO

La Fondazione Museo del Tessuto intende acquisire le manifestazioni di interesse di imprese per partecipare alla procedura per la concessione della caffetteria del Polo Culturale Campolmi (Museo del Tessuto e Biblioteca Lazzerini).

La richiesta, mediante autocertificazione (modulo A) redatta e trasmessa secondo le modalità descritte nell'Avviso, dovrà pervenire **entro le ore 12.00 del 20 dicembre 2021**.

ART. 1 – ENTE CONCEDENTE

Fondazione Museo del Tessuto, Via santa Chiara 24 59100 PRATO

PEC: museodeltessuto@pec.uipservizi.it

Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016: Dott. Filippo Guarini, Direttore del Museo

Contatto per informazioni in merito al presente avviso e al sopralluogo:
c.lastrucci@museodeltessuto.it

ART. 2 – SCOPO DELL'INFORMATIVA E DELLA CONCESSIONE

Trattasi di indagine esplorativa atta ad accogliere le manifestazioni di interesse da parte dei soggetti che intendano candidarsi alla gestione della caffetteria presso il Polo Culturale Campolmi (Museo del Tessuto e Biblioteca Lazzerini).

ART. 3 – OGGETTO DELLA CONCESSIONE

Il Polo Culturale Campolmi ha sede presso la ex-fabbrica Cimatoria Campolmi, uno dei più importanti monumenti di archeologia industriale della città di Prato ed ospita il Museo del Tessuto e l'Istituto culturale e di documentazione Lazzerini (più avanti denominata Biblioteca Lazzerini).

La caffetteria ha una superficie complessiva di 140 mq (di cui 25 mq adibiti a toilette) ed è situata all'interno dei locali del Polo Campolmi afferenti al Museo del Tessuto con ingresso indipendente su via Puccetti.

È già dotata parzialmente di arredi, strumentazioni e attrezzature tecniche di proprietà della Fondazione. Si precisa che la zona adibita a cucina, per le sue limitate dimensioni, può essere utilizzata per la preparazione di pasti semplici e veloci che non prevedano prolungati tempi di cottura. Dispone inoltre di un ampio spazio esterno comune al Polo Campolmi usufruibile dalla caffetteria previo allestimento di appositi arredi (tavoli, sedie, ombrelloni, piante e fioriere, ecc.).

La caffetteria, oltre a servire gli utenti del Polo, dovrà essere aperta anche alla frequentazione di pubblico esterno, motivo per cui la Fondazione incoraggia **un progetto di gestione che possa attrarre un pubblico più largo possibile** mediante l'organizzazione di eventi, apertivi, etc.

ART. 4 – CONDIZIONI

Il servizio consiste nella somministrazione di bevande calde e fredde, caffè, prodotti di pasticceria, panini, gelati, dolci, snack e prodotti similari. È inoltre richiesta l'attività di punto pranzo con la somministrazione di primi, secondi e contorni sia freddi che caldi, compatibilmente con le caratteristiche tecniche del locale.

Il servizio dovrà garantire un'adeguata apertura per venire incontro alle esigenze legate all'utenza del Polo, e non solo, e potrà estendersi oltre alla durata di apertura delle due strutture culturali.

Il Servizio dovrà obbligatoriamente essere attivato dall'affidatario con apertura al pubblico entro e non oltre il termine di venerdì 11 febbraio 2022.

ART. 5 – DURATA E VALORE ECONOMICO

Il contratto avrà durata 3 anni con possibilità di rinnovo per altri 3 e con possibilità di recesso da entrambe le parti con preavviso di almeno 6 mesi.

Il canone minimo mensile è fissato in Euro 500 (oltre IVA).

Il canone minimo annuo ammonta quindi ad Euro 6.000 (oltre IVA).

Oltre al canone annuo si aggiunge il rimborso forfettario delle spese per utenze pari a Euro 2.500 annuo oltre IVA.

ART. 6 – SOGGETTI AMMESSI / REQUISITI

Sono ammessi a presentare la propria manifestazione di interesse alla partecipazione alla gara gli **operatori economici con esperienza di almeno 2 anni** nella gestione di servizi di somministrazione di cibi e bevande come bar, caffetterie, punti pranzo, ristoranti, ecc. (imprese/società o costituende tali come singoli, in raggruppamento o in forma congiunta) in possesso dei requisiti di cui agli art. 11 e 12 della Legge Regionale n. 62 del 23 novembre 2018 (Codice del Commercio), come ricordati con le previsioni di cui all'art. 71 D. Lgs. 59/2010 commi da 1 a 5.

In caso di raggruppamento o partecipazione in forma congiunta, l'istanza di partecipazione alla selezione andrà presentata dall'impresa capofila per conto di tutti gli altri soggetti.

Sempre in caso di raggruppamento o partecipazione in forma congiunta, i requisiti di partecipazione di cui al presente articolo, inclusi quelli relativi agli art. art. 11 e 12 della Legge Regionale n. 62 del 23 novembre 2018 (Codice del Commercio), devono essere posseduti dal soggetto capofila.

In caso di raggruppamento o partecipazione in forma congiunta tutte le imprese/società saranno obbligate a rispondere in solido all'esecuzione del contratto.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare in più di un raggruppamento ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora vi si partecipi già in raggruppamento ed è comunque vietata la presentazione di offerte da parte di soggetti che si trovino fra loro in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile se le offerte sono riconducibili ad un unico centro decisionale.

Non sono ammessi a partecipare i soggetti che si trovino in situazioni oggettive di incompatibilità e/o di conflitto di interessi, o che si trovino in posizione, rispetto al soggetto che pubblica il presente avviso, che risulti tale da mettere concretamente in dubbio l'osservanza dei principi di imparzialità e di parità di trattamento.

ART. 7 – MODALITÀ E TERMINI PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati dovranno far pervenire alla Fondazione, entro il termine delle ore 12.00 del 20 dicembre 2021 una dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del DPR n. 445/2000 contenente la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura e redatta secondo il modello allegato al presente avviso (modulo A).

La domanda dovrà contenere in allegato anche il curriculum professionale da cui evincere anche la pregressa esperienza professionale di almeno 2 anni.

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo museodeltessuto@pec.uipservizi.it avente per oggetto “manifestazione di interesse per la concessione della caffetteria”. Farà fede la data e ora della ricevuta di avvenuta accettazione rilasciata dal gestore di sistema.

La dichiarazione dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto candidato e dovrà essere accompagnata dalla fotocopia di un valido documento d'identità del sottoscrittore.

È facoltà degli interessati richiedere un sopralluogo preliminare alla partecipazione scrivendo una mail a c.lastrucci@museodeltessuto.it.

ART 8 – MODALITÀ DI ESPLETAMENTO E AGGIUDICAZIONE DELLA GARA SUCCESSIVA

Il presente avviso si configura come una preliminare indagine di mercato mediante pubblicazione di avviso, propedeutica al successivo espletamento della procedura negoziata. L'aggiudicazione del servizio di concessione si espletterà tramite gara semplificata mediante invio di lettera di invito ai soggetti in possesso dei requisiti di cui all'Art. 6 che avranno inviato, nei termini definiti dal presente avviso, la propria manifestazione di interesse.

Ai sensi del D.P.R. 445/2000 la Fondazione si riserva la facoltà di procedere alla verifica delle dichiarazioni presentate nella domanda di manifestazione di interesse, richiedendo eventualmente documentazione giustificativa o integrativa nei tempi indicati dalla Fondazione.

La concessione sarà aggiudicata in base ad una valutazione del progetto complessivo di gestione (70 punti) e del rialzo del canone complessivo offerto (30 punti).

All'interno del progetto complessivo di gestione saranno valutati positivamente:

- progetto di gestione, la descrizione degli aspetti qualitativi, gli elementi creativi e di innovazione;
- programma di iniziative autonome di intrattenimento (apertivi, djset, etc.) e intrattenimento culturale;
- programma di iniziative per il periodo estivo, inclusa proposta di arredo esterno;
- proposta di orari di apertura, in considerazione degli orari di apertura osservati da Museo e Biblioteca; eventuali ampliamenti dell'orario di apertura, anche temporanei e/o collegati al programma di cui sopra;
- indicazione della tipologia di alimenti, bevande, menù che si intendono proporre, nonché di tutti quegli elementi utili a valutare la qualità e la varietà del servizio offerto;

- indicazione dei prezzi che si intendono praticare per le principali categorie di prodotti; saranno valutati positivamente proposte per l'attivazione di convenzioni e scontistica per particolari categorie di utenti (ad esempio studenti, frequentatori e lavoratori dei due poli culturali, etc) e/o di prodotti a prezzo calmierato sia in forma permanente che in occasione di eventi o iniziative temporanee;
- piano di comunicazione e promozione, inclusa segnaletica esterna e di orientamento, finalizzato a dare ampia visibilità al servizio di caffetteria e al programma di iniziative autonome;
- eventuali servizi offerti al Museo e alla Biblioteca come servizio catering in occasioni di particolari eventi.

L'eventuale titolarità di altri locali di somministrazione attivi alla data di pubblicazione dell'avviso sarà inoltre considerato elemento premiante ai fini della valutazione dei progetti presentati.

ART. 9 – ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è finalizzato ad un'indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Fondazione che sarà libera di seguire anche altre procedure. Resta in ogni caso salva la facoltà della Fondazione, nel caso in cui non pervengano manifestazioni di interesse in risposta al presente avviso, di interpellare nella successiva fase della procedura, a proprio insindacabile giudizio, ulteriori soggetti individuati in base alle proprie specifiche esigenze, purché in possesso dei requisiti previsti. La Fondazione si riserva di prorogare i termini dell'avviso o interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato senza che i soggetti che hanno presentato manifestazione di interesse possano avanzare alcuna pretesa.

Art. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016, si informa che le finalità cui sono destinati i dati raccolti ineriscono strettamente e soltanto allo svolgimento della procedura di cui trattasi. Titolari del trattamento è la Fondazione Museo del Tessuto.