



AVVISO PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI EXTERNAL EXPERTISE PER L'ESPLETAMENTO DI UN PROGRAMMA DI ACCESSO A FINANZIAMENTI E INVESTIMENTI RIVOLTO A 10 IMPRENDITORI ECO-INNOVATIVI DEL SETTORE TESSILE E ABBIGLIAMENTO

1 - Oggetto

Nell'ambito delle azioni previste dal progetto europeo [STAND Up!](#) Sustainable Textile Action for Networking and Development of circular economy business ventures in the Mediterranean, finanziato dal programma [ENI-CBC MED](#), la [Fondazione Museo del Tessuto di Prato](#), in qualità di partner del progetto, intende attivare un incarico ad un consulente esterno -professionista o società- finalizzato **all'organizzazione e alla conduzione di un programma di training di accesso a finanziamenti e investimenti** rivolto a 10 startup eco-innovative nel settore tessile e abbigliamento selezionate dalla Fondazione tramite call.

Il programma dovrà tenersi tra i mesi di aprile 2022 e giugno 2022 con due eventi di pitch a settembre 2022 (i mesi indicati potranno essere soggetti a variazioni).

L'obiettivo generale del programma è l'organizzazione e la conduzione di un programma di training di accesso a finanziamenti e investimenti "Training Access To Finance STAND Up!" per consentire alle 10 startup selezionate di acquisire le competenze commerciali e tecniche necessarie per sviluppare i modelli finanziari per le proprie imprese e comprendere il panorama delle opportunità di finanziamenti e investimenti. Inoltre, il programma dovrà dare la possibilità di presentare le startup a potenziali investitori attraverso un doppio appuntamento di pitch tecnico in cui saranno coinvolti anche esperti ed imprenditori del settore tessile e abbigliamento, individuati in base alle caratteristiche dei progetti dei partecipanti.

2 - Specifiche del servizio

Il programma di formazione dovrà essere svolto in modalità online per una durata di **10 giorni** (non consecutivi) e si concentrerà sulla costruzione delle proiezioni finanziarie delle startup, sulla comprensione della disponibilità all'investimento, le tendenze e le opportunità nel panorama degli investimenti, le differenti tipologie di finanziamento e investimento nonché le abilità di pitching.

Le sessioni dovranno comprendere workshop di gruppo e sessioni di coaching (di gruppo e individuali), ciascuna sessione potrà avere durata variabile tra 1 e 3 ore, secondo un calendario pianificato in collaborazione con la Fondazione Museo del Tessuto. La durata complessiva del training dovrà essere di **minimo ore n. 20 e indicativamente di ore massime n. 35**.

Nello specifico, il programma Training Access to Finance STAND Up! dovrà essere costituito da 7 moduli:

1. Revisione dei flussi di entrate nel business model canvas e sviluppo dell'investment teaser

2. Costruzione di proiezioni finanziarie:

- Identificazione delle fonti di entrate e definizione della strategia dei costi.
- Strategia dei prezzi.



- Proiezioni finanziarie: come costruire previsioni finanziarie basate su ipotesi.

3. Misurare e presentare gli indicatori di impatto ambientale

4. Comprendere la prontezza dell'investimento:

- Impostare una lista di controllo di preparazione all'investimento.
- Cosa sono più interessati a sapere/avere bisogno di vedere gli investitori?
- Cos'è un'azienda "investibile" o "pronta per l'investimento"?
- Cosa aspettarsi durante un processo di investimento?
- argomento opzionale da presentare agli imprenditori.

5. Investitori: trovare capitale di rischio/business angels/ crowd sourcing vs. andare da soli

- Opzioni di finanziamento (debito o capitale)
- Tipi di investitori (angeli, VC in fase iniziale, VC in fase di crescita)
- Gestione di fondi di private equity e venture capital.

6. Investimenti a impatto e opportunità disponibili sul mercato

7. Pitching:

- Cos'è un pitch.
- Come fare una presentazione efficace del pitch agli investitori.
- Esercitazioni pratiche.
- Preparare il pitch deck secondo il modello che verrà fornito dal progetto e che sarà usato nei 2 eventi online

Il consulente esterno dovrà preparare le 10 startup alla partecipazione dei due eventi online organizzati per fornire un feedback sugli investimenti agli imprenditori e per ricevere un'esposizione locale e nazionale con potenziali investitori.

- Il primo evento sarà caratterizzato dalle presentazioni tecniche dei singoli progetti/imprese da parte degli imprenditori davanti a una giuria interna di esperti per ricevere un feedback sul loro investment teaser dopo aver completato il training.
- Il secondo evento si svolgerà in modalità matchmaking, per permettere la presentazione dei singoli investment teaser a potenziali investitori attraverso incontri one to one facilitati, per avere la possibilità di assicurarsi investimenti e opportunità di finanziamento. L'abbinamento tra investitori e imprenditori sarà basato sulla valutazione dei bisogni dell'impresa e del profilo degli investitori.

Al soggetto incaricato sarà richiesto di condividere periodicamente con la Fondazione Museo del Tessuto un chiaro percorso di training di accesso ai finanziamenti, i dettagli del programma di attività, la tempistica e il calendario degli incontri e il pitch deck. La Fondazione potrà integrare il programma con interventi di altri esperti e modificare il calendario proposto in base alle disponibilità degli imprenditori partecipanti.

Sarà parte dell'incarico anche la attiva collaborazione con la Fondazione Museo del Tessuto per individuare gli esperti e gli investitori potenzialmente interessati a partecipare ai due momenti pitch sopra descritti.

3- Criteri di presentazione delle candidature



Le offerte dovranno essere inoltrate via mail **entro il giorno 21 marzo 2022 ore 13.00**, inviando **in formato pdf** all'indirizzo sotto riportato il **modulo di candidatura e di offerta** di cui all'**Allegato 1** compilato in ogni sua parte e controfirmato e i seguenti documenti:

Se liberi professionisti: copia del documento di identità del candidato, curriculum vitae e programma analitico del corso.

Se società, ente, università (persone giuridiche): copia del documento di identità del legale rappresentante, il curriculum vitae o profilo dell'ente, i curricula dei formatori individuati e programma analitico del corso.

Recapito di invio delle offerte: Filippo Guarini, Project Manager del progetto STAND Up! per la Fondazione Museo del Tessuto di Prato via PEC: museodeltessuto@pec.uipservizi.it

4- Soggetti ammissibili

Se liberi professionisti:

- liberi professionisti-esperti nei temi oggetto del presente avviso, con cittadinanza italiana, salve equiparazioni previste dalla legge vigente, o cittadinanza di uno Stato appartenente all'Unione Europea e la residenza in Italia o in Stato dell'Unione Europea,
- dotati di partita IVA,
- perfetta conoscenza dell'italiano (madrelingua o C2) e ottima conoscenza della lingua inglese (almeno B2);
- in possesso almeno di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o specialistica, o titolo estero equipollente,
- con almeno 5 anni di rilevanti esperienze professionali di consulenza o training all'accesso di finanziamenti e investimenti o argomenti affini.

Se società, ente, università (persona giuridica):

- Società esperte nei temi oggetto del presente avviso, con la sede legale in Italia o in Stato dell'Unione Europea,
- dotati di partita iva,
- i formatori proposti dalla società candidata devono avere almeno laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o specialistica, o titolo estero equipollente e almeno 5 anni di rilevanti esperienze professionali di consulenza o training all'accesso di finanziamenti e investimenti o argomenti affini e avere perfetta conoscenza dell'italiano (madrelingua o C2) e ottima conoscenza della lingua inglese (almeno B2).

I candidati non dovranno inoltre:

- trovarsi in alcuna delle cause di inconfiribilità e di incompatibilità previste dal decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39 "Disposizioni in materia di inconfiribilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico, a norma dell'articolo 1, commi 49 e 50, della legge 6 novembre 2012, n. 190";



- aver riportato condanne penali né di essere a conoscenza di avere procedimenti penali pendenti a loro carico che possano costituire impedimento all'instaurazione del rapporto di lavoro con la pubblica Amministrazione.

I titoli e le esperienze di cui sopra dovranno essere documentabili e puntualmente descritti nel curriculum da allegare in sede di presentazione dell'offerta.

Tra le esperienze professionali, saranno valutate positivamente anche rilevanti esperienze di consulenze o training per startup e aziende nei settori della moda, tessile e sostenibilità ambientale.

5 - Criteri di valutazione e selezione delle offerte

Le offerte pervenute verranno valutate sommando i punteggi ottenuti dalle seguenti componenti:

- 1) Ribasso rispetto al compenso massimo previsto indicato al punto 6: max 20 punti
- 2) Valutazione quali-quantitativa e di rilevanza dei curricula formativi e professionali, con particolare riferimento alle precedenti esperienze professionali nel settore di riferimento e qualità del programma proposto: max 70 punti
- 3) Numero di ore del training (nota bene: il minimo delle ore richieste è 20 ore mentre il massimo è 35 ore): max 10 punti

La commissione interna incaricata di valutare le offerte potrà, se ritenuto opportuno, richiedere ai candidati di sostenere un colloquio finalizzato ad approfondire specifici aspetti del curriculum e delle rispettive competenze e conoscenze, anche linguistiche (italiano e inglese).

La commissione procederà a stilare un elenco dei candidati idonei corredato di relativo punteggio. Nel caso in cui i candidati selezionati dovessero rinunciare all'incarico o dovessero incorrere nell'impossibilità di erogare i servizi nei modi e nei tempi richiesti, oppure in caso di inadempienze che pregiudichino l'espletamento del contratto o di altri impedimenti, questo verrà conferito ad altri soggetti idonei tramite progressivo scorrimento della graduatoria.

L'elenco dei candidati ed i relativi punteggi verranno pubblicati sul sito del Museo del Tessuto nelle pagine relative alla pubblicizzazione del presente avviso.

6- Compenso previsto

In considerazione del budget di progetto allocato sull'attività oggetto del presente avviso, il compenso massimo previsto per l'espletamento del servizio di organizzazione e alla conduzione di un programma di training di accesso a finanziamenti e investimenti omnicomprensivo di tutte le attività specificate ammonta ad **Euro 3.500 inclusa IVA** se dovuta, comprensivo di ogni altro eventuale onere e accessori, da liquidarsi in un'unica soluzione entro 30 giorni dal termine delle attività e previa emissione della relativa fattura.

Rispetto a tale importo massimo complessivo, i candidati dovranno presentare la loro offerta a ribasso attraverso la compilazione, la firma e l'invio del modulo Allegato 1.

7 - Altre disposizioni



Ai fini di pubblicità e trasparenza, il presente avviso viene pubblicato nella sezione news del sito del Museo del Tessuto <http://www.museodeltessuto.it>; ne viene inoltre data notizia attraverso segnalazione sui canali di informazione del Programma ENI-CBC MED e del progetto STAND Up!

Gli incarichi conferiti ai candidati selezionati non potranno in alcun caso essere subappaltati a terzi.

8– Trattamento dati personali

Tutti i dati personali di cui la Fondazione venga in possesso in occasione dell'espletamento della procedura selettiva verranno trattati ai sensi del Dlgs. 196/2003 e GDPR 2016/679. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Codice CUP assegnato al Progetto STAND Up! : E82D20000100004

Responsabile del procedimento: dott. Filippo Guarini, Direttore del Museo del Tessuto

La Fondazione Museo del Tessuto di Prato

Prato - Italia, 23 febbraio 2022