



Giusy Bettoni, C.L.A.S.S., CEO e Fondatrice. La sua esperienza si consolida attraverso oltre 30 anni di lavoro all'interno del sistema tessile sia a livello tecnico che in termini di skills in tema di ingredient branding, marketing e comunicazione.

Nel 2007, Bettoni ha creato C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy), con la chiara mission di "integrare" la dimensione della sostenibilità nel sistema moda aggiungendo valore a tutta la catena di fornitura ed offrire così al consumatore contemporaneo prodotti di design, innovativi e responsabili allo stesso tempo. Innovazione responsabile è stato il primo mantra a cui si è aggiunta la "comunicazione autentica ed allineata allo storymaking". C.L.A.S.S. è considerata oggi punto di riferimento nel settore della moda e del tessile per marchi, designer, produttori, studenti e tutti coloro che vogliono rendere la moda più smart. La missione di C.L.A.S.S. è quella di fornire ai professionisti gli strumenti strategici per innescare il cambiamento e crescere sia in responsabilità che in competitività. L'ecohub persegue i suoi obiettivi attraverso un approccio olistico alla sostenibilità che parte dal ruolo fondamentale della azienda, delle persone, per arrivare al prodotto alla gestione delle risorse naturali ed al loro rispetto, e poi ai valori di nuova generazione per un business di nuova generazione.

Nel corso degli anni, C.L.A.S.S. ha collaborato con alcuni dei più influenti attori del business virtuoso del tessile seguendo la nascita di marchi di nuova generazione necessari per dare anche la performance sostenibile come Newlife™, Re.VerSo™ e ECOTEC® by Marchi & Fildi e della moda come Première Vision per il progetto Smart Creation, Fashion for Good, Renoon, Fashion 4 Development, Fondazione Ferragamo per il progetto Sustainable Thinking, The Sustainable Angle e altri progetti di nuova generazione dedicati a definire nuovi orizzonti/attività. www.classcohub.org