

Lorenzo Mattei

Digital Advertising Specialist

Su di me

Mi occupo di digital advertising principalmente su Google e Facebook Ads, ma anche su Instagram, Bing e LinkedIn. Nello specifico curo la strategia, l'implementazione e l'ottimizzazione di campagne per e-commerce e lead generation. Ho esperienza d'investimento in diversi mercati europei, come Italia, Regno Unito, Germania e Francia, ma anche negli Stati Uniti d'America, gestendo le campagne con un approccio orientato al risultato e basato sull'analisi dei dati.

Esperienze lavorative

Freelance Digital Advertising Specialist

Digital Advertising Specialist 04/2019 - presente

Mi occupo della creazione e della gestione delle campagne di performance marketing.

Email e web marketing specialist

Digital Advertising Specialist 04/2019 - 09/2020

Mi occupo della creazione e della newsletter del museo e delle campagne Facebook Ads

Lotrèk

Digital Advertising Specialist 09/2019 - 12/2020

Mi occupo della creazione e dell'ottimizzazione delle campagne di online advertising su Google Ads e Facebook Ads

Fragos Media

Digital Advertising Specialist 09/2018 - 09/2019

Mi occupo della creazione e dell'ottimizzazione delle campagne di online advertising su Google Ads, Facebook Ads e Microsoft advertising

G&G Advertising and Communication

Web marketing consultant 01/2018 - 11/2018

Gestivo gli account Facebook e Instagram di aziende tessili che si rivolgono al mercato B2B

Identità Creative

Web marketing consultant 1/2017 - 2/2017

Durante il tirocinio universitario mi occupavo della creazione di testi per siti web ed ho gestito la mia prima campagna su Google Ads

Poiein Lab

Junior Researcher 09/2014 - 09/2015

Svolgevo interviste CATI e CAWI per ricerche di mercato

Toc Toc Firenze

Copywriter e Project manager 03/2014 - 03/2016

Mi sono occupato della scrittura degli articoli e della coordinazione di 5 redattori

Studi

Laurea Magistrale in Strategie della comunicazione Pubblica e Politica (108/110)

Tesi: "Modelli di business dei fashion influencer: comunicazione e relazioni"

Università degli Studi di Firenze

2014/2017

Laurea Triennale in Sociologia

Tesi: "Introduzione alla captologia, come cambia la persuasione nell'era del computer"

Università degli Studi di Firenze

2009/2013

Diploma di tecnico dei servizi della ristorazione

Istituto Alberghiero F. Martini

2004/2009

Competenze

