



didattica
pratomusei

SCUOLA SECONDARIA
DI SECONDO GRADO

Attività didattica
Anno Scolastico 2016/2017



MUSEO DEL TESSUTO

Il Museo del Tessuto è una delle istituzioni culturali più importanti per lo studio, la conservazione e la valorizzazione del tessuto e della moda antichi e contemporanei.

La sede del Museo è un monumento di archeologia industriale, l'antica "Cimatoria Campolmi Leopoldo e C.", unica grande fabbrica ottocentesca all'interno delle mura medievali della città.

Le proposte di quest'anno presentano nuovi percorsi che trattano argomenti di grande attualità, come ad esempio lezioni che guidano al consumo consapevole, che possono coinvolgere non solo gli istituti professionali, ma anche i licei di vari indirizzi.

In questo modo il Museo dimostra di essere sempre più un luogo dinamico, attento alle esigenze e alle curiosità dei ragazzi, capace di contribuire alla loro formazione professionale anche attraverso le nuove collaborazioni con alcune aziende del settore tessile e abbigliamento.

Quest'anno l'offerta si arricchisce di attività educative collegate alla mostra **"Tra Arte e Moda. Nostalgia del futuro nei tessuti d'artista del Dopoguerra"**, che per la prima volta presenta al pubblico alcune importanti e inedite collezioni di progetti per tessuti stampati, manufatti tessili e opere d'arte create dai più grandi artisti italiani degli anni Cinquanta.

E' in corso di preparazione per la fine dell'anno un nuovo allestimento della Sala dei Tessuti Antichi dedicato al tessuto e all'abito nel Settecento.

Per maggiori informazioni sul percorso espositivo e sulle attività collaterali consultare il sito.

www.museodeltessuto.it

IL PERCORSO MUSEALE SI ARTICOLA IN 6 SEZIONI:

1) LOCALE CALDAIA

Nei suggestivi locali che ospitano la vecchia caldaia Cornovaglia viene illustrata la storia della fabbrica Campolmi – una fabbrica tessile della seconda metà dell'Ottocento che è considerata uno dei monumenti di archeologia industriale tra i più importanti della Toscana

2) SALA DEI TESSUTI ANTICHI

Esponde le collezioni del Museo che ripercorrono la storia del tessuto antico, europeo ed extraeuropeo, dal IV secolo d. C. al XX secolo grazie a mirate rotazioni tematiche.

3) AREA MATERIALI E PROCESSI

Un percorso recentemente rinnovato sia nelle modalità di esposizione con nuovi materiali e prodotti multimediali sia nei contenuti con maggiori approfondimenti sulle fibre e sui processi di lavorazione: un percorso "touch please!" per l'esplorazione tattile di fibre e tessuti.

4) SALA PRATO CITTÀ TESSILE (XII SECOLO 1950)

La storia della produzione tessile pratese viene ripercorsa fin dalle sue origini attraverso le sue tappe più significative: il sistema delle gore, il ruolo del mercante, l'industrializzazione e la nascita delle grandi fabbriche pratesi, il ciclo della lana rigenerata, la produzione militare durante la guerra.

5) SALA PRATO E IL SISTEMA MODA (1960 - 2000)

La nascita del sistema moda, la diversificazione del prodotto, Prato e il rapporto con i grandi stilisti sono alcuni spunti di riflessione sull'evoluzione della città negli anni recenti.

6) SALA DEI TESSUTI CONTEMPORANEI E SALA MOSTRE TEMPORANEE

Due grandi sale destinate alle esposizioni temporanee concludono il percorso di visita.





VESTIRSI NEL RINASCIMENTO: DAL TESSUTO ALL’AFFRESCO

**itinerario didattico in collaborazione
con i Musei Diocesani Prato**

Guida all’osservazione delle diverse fogge sartoriali, dei differenti materiali e dei molteplici motivi decorativi per comprendere il potere simbolico dell’abito nel Rinascimento in Italia. Segue una visita guidata all’interno del Duomo per scoprire gli affreschi di Filippo Lippi e Paolo Uccello alla ricerca delle fogge rinascimentali indossate dai protagonisti delle scene. Il percorso prevede due sedi, il Museo del Tessuto (prima parte) e il Duomo (seconda parte).

In collaborazione con ArteMia

Durata: 3 ore

LE TENDENZE MODA

Viaggio sull’evoluzione del concetto di tendenza attraverso le decadi della moda a partire dagli anni Cinquanta fino ai nostri giorni. E’ prevista un’esercitazione di gruppo per creare – attraverso collage di ritagli da riviste specializzate – una lavagna tendenza, strumento presente in tutti gli uffici stile, vera e propria guida per lo sviluppo di una tendenza.

Durata: 2 ore

DAL DÉFILÉ AL FASHION SHOW

La lezione racconta la storia e l’evoluzione della presentazione di moda, dai primi défilé organizzati nelle maison parigine di fine Ottocento fino alle più contemporanee fashion weeks internazionali. Verranno illustrate mode e tendenze che di decennio in decennio hanno caratterizzato il modo in cui la moda presenta, ma soprattutto rappresenta, se stessa al pubblico e agli addetti ai lavori.

Durata: 2 ore

I DUE VOLTI DEL FASHION: PER UNA MODA ECOSOSTENIBILE ED ETICAMENTE CORRETTA

Negli ultimi anni la moda si è avvicinata sempre più ai temi della sostenibilità ambientale. Attraverso questo focus si descrive come attraverso l’utilizzo di materiali innovativi (come ad esempio la scorza di arancia o il carapace del granchio), il riciclo dei materiali e l’attenzione ad alcune fasi del processo produttivo, alcune aziende tessili e alcuni grandi brand della moda stanno cercando di offrire ai consumatori una moda sempre più ecosostenibile. Un graduale cambiamento di pensiero stimolato oggi con forza anche dalla campagna “Detox” di Greenpeace e dal movimento “Fashion Revolution” che, nato dopo la catastrofe del 2013 in Bangladesh, cerca di coinvolgere e informare il consumatore sui temi dell’etica e della sostenibilità nei prodotti moda attraverso mirate ed interattive campagne di comunicazione sui media.

Durata: 2 ore

GENERAZIONE FAST FASHION

Vestirsi seguendo le ultime tendenze a prezzi accessibili oggi non è più un sogno, ma una realtà ben consolidata. Il percorso guida i ragazzi alla scoperta del Fast Fashion, un fenomeno che a partire dagli anni Novanta ha rivoluzionato il settore della moda: origini, strategie, modelli organizzativi, ma soprattutto i pericoli e rischi che si celano dietro questo sistema.

Durata: 2 ore

TESSERE AD ARTE

Conoscere la tessitura come mezzo espressivo artistico, utilizzabile anche nella creazione di abiti, accessori di moda e opere d'arte. Dopo una breve lezione sull'interesse espresso per la tessitura da molti movimenti artistici dalla fine dell'Ottocento alle attuali forme espressive; gli studenti sono invitati a realizzare "pitture tessili" con intrecci, colori e applicazioni.

Durata: 2 ore

T-SHIRTIAMO

La T-shirt è tra i capi d'abbigliamento più blasonati, al centro di continue rivisitazioni da parte del mondo della moda.

Numerosi artisti ne hanno fatto la propria icona e spesso la grafica impiegata è stata definita una piccola opera d'arte.

Analizzando la sua storia, gli slogan più significativi e la sua diffusione come strumento di marketing e tendenza, la T-shirt è la protagonista di un momento creativo per ogni studente.

Durata: 2 ore

PORTAMI CON TE

La borsa come "teatro di strada", accessorio da sempre presente nella storia del costume e oggetto di trasformazioni artigianali e interpretazioni artistiche, dalle stampe, ai tagli alle applicazioni più estrose. Un glossario di suggestioni descrive la borsa nelle sue infinite forme e varianti.

A conclusione della lezione gli studenti si cimentano nella decorazione di una shopping bag che potranno "portare via con sé".

Durata: 2 ore

UNO SGUARDO AL DISTRETTO TESSILE DI PRATO

Il Museo è in costante dialogo con la realtà produttiva del distretto tessile, espressione del Made in Italy e della moda internazionale di qualità.

Da quest'anno il Museo offre la possibilità di conoscere da vicino alcuni protagonisti di questa realtà. La classe potrà scegliere tra **l'ufficio stile di un'azienda tessile o un'azienda di rifinitone.**

Nel primo caso sarà possibile conoscere come nasce una tendenza moda, come si progettano le collezioni e come vengono immesse sul mercato.

Nel secondo invece, si potrà apprendere la fase più strategica della produzione di un tessuto, quella della tintura e della nobilitazione finale.

La classe potrà inoltre visitare **un'azienda del settore abbigliamento (uomo-donna)** per conoscere le varie fasi della progettazione e realizzazione di un capo.

La possibilità di poter usufruire di questo servizio è vincolata alla visita o alla partecipazione ad un'attività del Museo.

L'accesso è soggetto comunque alla disponibilità dell'azienda stessa.

E' obbligatorio essere dotati di trasporto autonomo per il trasferimento nelle sedi individuate.



**MOSTRA
FINO AL 19
FEBBRAIO 2017**

TRA ARTE E MODA. NOSTALGIA DEL FUTURO NEI TESSUTI D'ARTISTA DEL DOPOGUERRA

La mostra racconta la favorevole congiuntura che si crea in Italia negli anni Cinquanta tra arte, moda e design tessile grazie al contributo artistico di alcuni famosi autori italiani che parteciparono ai concorsi per disegni tessili a stampa nell'ambito della IX, X, XI edizione della Triennale di Milano (1951, 1954, 1957). Sono esposti per la prima volta al pubblico alcune importanti e inedite collezioni di **progetti per tessuti stampati, manufatti tessili e opere d'arte** create dai più noti artisti italiani del periodo come **Lucio Fontana, Giuseppe Capogrossi, Gio Ponti, Franco Gentilini, Bruno Munari, Gio Pomodoro**, solo per citarne alcuni.

La mostra si inserisce nel progetto espositivo "Tra Arte e Moda" ideato e promosso dal Museo Salvatore Ferragamo di Firenze in collaborazione con la Fondazione Salvatore Ferragamo. Altre istituzioni culturali sono state coinvolte in questo progetto espositivo - la Biblioteca Nazionale Centrale, il Museo Marino Marini, Le Gallerie degli Uffizi, Galleria d'arte moderna di Palazzo Pitti, Galleria del Costume - creando così un circuito virtuoso che per la prima volta riunisce Firenze e Prato.

Per maggiori approfondimenti sulla mostra, consultare il sito www.museodeltessuto.it



ELOGIO AL TESSUTO. QUANDO L'INDUSTRIA SI INNAMORA DELL'ARTE

Nel secondo Dopoguerra l'Italia cerca di ritrovare una propria identità sociale, economica e soprattutto culturale.

L'industria e l'arte in questo periodo interagiscono per essere al servizio della società e delle esigenze della vita nel quotidiano.

Diversi fattori stimolano questo dialogo: il ruolo delle Triennali di Milano, le collaborazioni tra note aziende e designer.

Attraverso il pensiero di alcune note figure del settore come Gio Ponti, Bruno Munari, Ettore Sottsass e filmati d'epoca, questo focus permette di scoprire come il design abbia trasformato il concetto di casa e di arredo.

Durata: 2 ore

LA NOSTALGIA DELLA MODA "ANNI '50"

La moda italiana si presenta nel 1952 al pubblico internazionale con la sfilata nella Sala Bianca di Palazzo Pitti.

Da qui inizia la salita al successo di alcune note case di moda che attingono dall'artigianato, dall'arte e da tutto il patrimonio storico italiano per creare dei vestiti imponenti che fanno a pieno titolo concorrenza alla moda francese.

La lezione descrive il clima e il cambiamento di gusto di quell'epoca con immagini e filmati d'archivio fino a presentare esempi di come ancora oggi la moda contemporanea s'ispira a quel periodo.

Durata: 2 ore

Le attività educative sono sostenute e promosse da:



COME PRENOTARE LE ATTIVITÀ

È possibile prenotare le attività durante tutto l'anno scolastico.

Inviare il modulo di prenotazione per
fax 0574 444585
email: didattica@museodeltessuto.it

Per informazioni: tel.0574 611503
Referente: Francesca Serafini

COSTI: (da aggiungersi ai € 4 del biglietto d'ingresso)

€ 45 visita guidata al museo o laboratorio

€ 60 visita guidata al museo e laboratorio

€ 60 visita guidata al museo e visita in azienda

€ 85 visita guidata al museo, alla mostra e laboratorio

€ 100 visita guidata al museo, alla mostra, all'azienda e laboratorio

€ 70 per il percorso "Vestirsi nel Rinascimento" + € 3 biglietto d'ingresso
al Museo dell'Opera del Duomo

L'attività può essere disdetta entro 24 ore prima della data stabilita

INFO E PRENOTAZIONI

Museo del Tessuto

Via Puccetti 3 – Prato

Tel. 0574 611.503

Fax 0574 444.585

www.museodeltessuto.it

Seguici su:    