



Avviso per la raccolta di manifestazioni d'interesse per l'individuazione di un copywriter/sviluppatore di contenuti

La Fondazione Museo del Tessuto di Prato (di seguito Fondazione) è una fondazione di diritto privato situata in Prato, via Puccetti 3. La Fondazione ha lo scopo principale di gestire il Museo del Tessuto e tutte le sue attività.

Nell'ambito delle azioni previste dal progetto europeo [STAND Up!](#) Sustainable Textile Action for Networking and Development of circular economy business ventures in the Mediterranean, finanziato dal programma [ENI-CBC MED](#), la [Fondazione Museo del Tessuto di Prato](#), in qualità di partner del progetto e responsabile della comunicazione e dell'azione di capitalizzazione dello stesso, intende attivare un incarico ad un consulente esterno per copywriter/sviluppatore di contenuti con l'obiettivo di:

- rendere le conoscenze, i risultati e gli strumenti del progetto STAND Up! ampiamente accessibili e utilizzabili da altri;
- diffondere approcci/metodologie innovative come motori di eco-innovazione/trasformazione;
- contribuire alla creazione di know-how attraverso la sensibilizzazione e il miglioramento della comunicazione dei risultati del progetto.

Focus progetto STAND Up!

Il progetto STAND Up! offre agli imprenditori eco-innovativi del settore tessile e dell'abbigliamento una migliore possibilità di sviluppo, garantendo investimenti, trasferimento tecnologico, internazionalizzazione e incremento del mercato. Il sostegno diretto alle imprese, il supporto finanziario e lo stimolo al mercato sono rivolti principalmente alle iniziative imprenditoriali guidate da giovani (25-35 anni) e donne mira per aumentare la loro competitività nell'area del Mediterraneo.

Requisiti

I requisiti di ammissione alla selezione di cui al presente avviso pubblico, a pena di esclusione, sono:

- cittadinanza italiana o di Stato appartenente all'Unione Europea o di Stati equiparati in virtù di accordi internazionali, nonché i cittadini di Stati non membri dell'Unione Europea e non equiparati, purché regolarmente soggiornanti in Italia e nelle condizioni di poter sottoscrivere un contratto di lavoro;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne e non avere procedimenti penali pendenti che impediscano, ai sensi delle vigenti disposizioni in materia, la costituzione del rapporto d'impiego con la Pubblica Amministrazione;
- buona conoscenza della lingua italiana;
- conoscenza avanzata della lingua inglese, secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue (almeno C1 o Madrelingua);



STAND Up!

- laurea almeno triennale, preferibilmente in materia umanistica e/o comunicazione;
- comprovata esperienza professionale almeno triennale nel settore di copywriter/sviluppatore di contenuti per carta, web e video;
- possesso della partita IVA;
- ottima capacità di scrittura, predisposizione testi e sintesi in lingua inglese.

Elementi non obbligatori ma preferenziali nella valutazione:

- pregressa esperienza lavorativa in una funzione simile nell'ambito di progetti finanziati dall'Unione Europea all'interno di azioni di capitalizzazione;
- esperienze di comunicazione nel settore tessile/abbigliamento/startup.

Attività

Si ricerca un professionista che sulla base delle indicazioni della Fondazione:

- sulla base dei report e delle attività svolte nell'ambito del progetto Stand Up!, sviluppi in lingua inglese documenti di sintesi, schede informative dei risultati del progetto con infografiche, tabelle riassuntive, linee guida e consigli per le startup innovative del tessile e abbigliamento;
- sviluppi lo storyboard per la realizzazione di video in lingua inglese;
- contribuisca allo sviluppo dello storytelling del progetto Stand Up!, realizzando anche interviste per i beneficiari del progetto stesso;
- cooperi con lo staff della Fondazione e gli altri partner del progetto Stand Up! per la raccolta dei materiali necessari per la capitalizzazione;
- collabori con i grafici per selezionare i layout e l'identità visiva dei materiali di comunicazione dell'azione di capitalizzazione del progetto Stand Up! (es: documenti finali, inviti, pubblicità, banner multimediali, video);
- collabori alla creazione e all'attuazione della strategia di disseminazione del progetto tra i diversi stakeholders;
- partecipi attivamente a riunioni/seminari/workshop in lingua inglese relative all'azione di capitalizzazione e diffusione dei risultati del progetto STAND Up!

Il candidato selezionato dovrà essere presente a continui incontri di coordinamento e programmazione presso il Museo del Tessuto. Inoltre, dovrà essere disponibile a trasferire in Italia e all'estero con rimborso di trasporti, vitto e alloggio da parte della Fondazione.

Tipologia di contratto: contratto di collaborazione professionale con partita Iva.

Durata: da novembre 2022 a settembre 2023.

Presentazione della domanda

Per partecipare è necessario inviare a museodeltessuto@pec.uipservizi.it tramite PEC del candidato (rilasciata a nome e identità dello stesso) il modulo di candidatura di cui all'Allegato 1, compilato in ogni sua parte e controfirmato, la copia del documento di identità e il curriculum vitae.

Nell'oggetto della PEC deve essere indicato cognome, nome – candidatura copywriter/sviluppatore di contenuti.

Tutti i documenti dovranno essere in formato PDF.

Il curriculum vitae dovrà essere datato e sottoscritto con firma autografa e autorizzazione al trattamento dei dati ex Dlg. 196/03 s.m.i., e contenere tutte le indicazioni utili a valutare la formazione e le attività professionali. In particolare, dovrà essere specificato in modo chiaro:

- titoli di studio: l'esatta indicazione della denominazione dei titoli di studio posseduti, della data e sede di conseguimento, e della valutazione riportata; l'esatta indicazione di eventuali corsi di formazione professionale, specializzazioni, master, dottorati;
- esperienze pregresse: l'esatta indicazione degli incarichi ricoperti e delle relative mansioni, degli enti, delle sedi e dei periodi nei quali sono state svolte le attività;
- Lingue: il livello di conoscenza della lingua italiana, inglese e l'eventuale conoscenza di altre lingue.

L'invio della domanda dovrà avvenire entro il giorno 21 ottobre 2022 ore 12.00.

Selezione e valutazione

La selezione è aperta a tutti, senza distinzioni di genere o di orientamento sessuale, e si svolgerà tramite analisi dei curricula pervenuti.

La Fondazione contatterà esclusivamente i candidati selezionati per il colloquio di selezione.

Il colloquio di selezione sarà eseguito da una commissione interna e, in occasione dello stesso, potranno essere somministrate prove pratiche o test in lingua inglese.

Qualora non venisse individuato il profilo adeguato la Fondazione si riserva di non conferire l'incarico.

L'esito della selezione verrà pubblicato sul sito www.museodeltessuto.it

Trattamento dei dati sensibili

Ai sensi dell'art. 10, comma 1, legge 675/1976, il trattamento dei dati contenuti nelle domande di partecipazione è finalizzato unicamente alla gestione della procedura di selezione e lo stesso avverrà con l'utilizzo di procedure informatiche e di archiviazione cartacea dei relativi atti.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

Disposizioni finali



Gli incarichi conferiti ai candidati selezionati non potranno in alcun caso essere subappaltati a terzi. Ai fini di pubblicità e trasparenza, il presente avviso e i documenti relativi alla relativa procedura vengono pubblicati nella sezione news del sito del Museo del Tessuto <http://www.museodeltessuto.it> ne viene inoltre data notizia attraverso segnalazione sui canali di informazione del Programma ENI-CBC MED e del progetto STAND Up!.

Le informazioni e i documenti relativi alla procedura verranno inoltre pubblicati anche nella apposita sezione del sito dedicata all'Amministrazione trasparente.

Codice CUP assegnato al Progetto STAND Up! : E82D20000100004

Il Responsabile del procedimento è il dott. Filippo Guarini, Direttore del Museo del Tessuto.

Per informazioni e chiarimenti scrivere a: f.guarini@museodeltessuto.it