

Avviso per la raccolta di manifestazioni d'interesse per l'individuazione di un collaboratore per la comunicazione digitale

La Fondazione Museo del Tessuto di Prato è una fondazione di diritto privato situata in Prato, via Puccetti 3. La Fondazione ha lo scopo principale di gestire il Museo del Tessuto e tutte le sue attività, incluse quelle svolte nell'ambito di progetti finanziati dall'Unione Europea. Per ogni ulteriore informazione si rimanda al sito del Museo: www.museodeltessuto.it.

La Fondazione Museo del Tessuto di Prato (d'ora in poi Fondazione) avvia una procedura informale e non vincolante al fine di sollecitare e raccogliere candidature da parte di soggetti qualificati in possesso delle specifiche competenze richieste per lo svolgimento dell'incarico di collaboratore per la comunicazione digitale.

Requisiti

I requisiti di ammissione alla selezione di cui al presente avviso pubblico, a pena di esclusione, sono:

- cittadinanza italiana o di Stato appartenente all'Unione Europea o di Stati equiparati in virtù di accordi internazionali, nonché i cittadini di Stati non membri dell'Unione Europea e non equiparati, purché regolarmente soggiornanti in Italia e nelle condizioni di poter sottoscrivere un contratto di lavoro;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne e non avere procedimenti penali pendenti che impediscano, ai sensi delle vigenti disposizioni in materia, la costituzione del rapporto d'impiego con la Pubblica Amministrazione;
- ottima conoscenza della lingua italiana;
- conoscenza avanzata della lingua inglese, secondo il Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue (almeno C1);
- laurea almeno triennale, preferibilmente in materia umanistica e/o comunicazione, gestione dei beni culturali, marketing;
- comprovata esperienza professionale almeno triennale nel settore della comunicazione digitale, preferibilmente nell'ambito dell'industria creativa e culturale;
- ottima capacità di scrittura e predisposizione testi per i diversi canali di comunicazione tra cui sito e social media in italiano e in inglese;
- Comprovata capacità di gestione dei Business Manager / pagine delle piattaforme Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube
- Capacità avanzata di modificare l'ultima versione dei siti web con Wordpress.

Elementi non obbligatori ma preferenziali nella valutazione:

- conoscenza della moda contemporanea e precedenti esperienze nel settore della comunicazione di moda;
- conoscenza di programmi di grafica (es: Photoshop, InDesign);
- abilità fotografiche e/o di produzione video;
- pregressa esperienza lavorativa nei musei e nelle istituzioni culturali.

Attività

Si ricerca un professionista che sulla base delle indicazioni della Fondazione:

- collabori allo sviluppo della strategia di comunicazione della Fondazione; pianifichi e esegui il piano editoriale dei canali social e della newsletter;
- aggiorni, in italiano e in inglese, i contenuti del sito della Fondazione;
- collabori con lo staff della Fondazione, l'Ufficio Stampa e i grafici per la raccolta, la gestione e la produzione dei materiali testuali e visual necessari per la comunicazione;
- produca, in italiano e in inglese, contenuti e materiali inediti per la newsletter e i canali social della Fondazione (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest e YouTube).

Il candidato selezionato dovrà essere presente a continui incontri di coordinamento e programmazione presso il Museo del Tessuto. Inoltre, per le finalità di comunicazione, dovrà essere disponibile a seguire eventi presso il Museo del Tessuto con flessibilità di orario, anche nel fine settimana.

Tipologia di contratto: contratto di collaborazione

Presentazione della domanda

Per partecipare è necessario inviare l'allegato A compilato e firmato, il curriculum vitae e copia di un documento di identità in corso di validità all'indirizzo di posta elettronica del Direttore della Fondazione, Dott. Filippo Guarini f.guarini@museodeltessuto.it, indicando nell'oggetto: cognome, nome – candidatura per esperto in comunicazione digitale.

L'invio della domanda dovrà avvenire entro il giorno **23 ottobre 2022 ore 12.00**.

Il curriculum vitae dovrà essere datato e sottoscritto con firma autografa e autorizzazione al trattamento dei dati ex Dlg. 196/03 s.m.i., e contenere tutte le indicazioni utili a valutare la formazione e le attività professionali. In particolare, dovrà essere specificato in modo chiaro:

- titoli di studio: l'esatta indicazione della denominazione dei titoli di studio posseduti, della data e sede di conseguimento, e della valutazione riportata; l'esatta indicazione di eventuali corsi di formazione professionale, specializzazioni, master, dottorati;
- esperienze pregresse: l'esatta indicazione degli incarichi ricoperti e delle relative mansioni, degli enti, delle sedi e dei periodi nei quali sono state svolte le attività;
- Lingue: il livello di conoscenza della lingua italiana, inglese e l'eventuale conoscenza di altre lingue.

Selezione e valutazione

La selezione è aperta a tutti, senza distinzioni di genere o di orientamento sessuale, e si svolgerà tramite analisi dei curricula pervenuti.

La Fondazione contatterà esclusivamente i candidati selezionati per il colloquio di selezione.

Il colloquio di selezione sarà eseguito da una commissione interna e, in occasione dello stesso, potranno essere somministrate prove pratiche o test in lingua inglese.

Qualora non venisse individuato il profilo adeguato la Fondazione si riserva di non conferire l'incarico.

L'esito della selezione verrà pubblicato sul sito www.museodeltessuto.it

Trattamento dei dati sensibili

Ai sensi dell'art. 10, comma 1, legge 675/1976, il trattamento dei dati contenuti nelle domande di partecipazione è finalizzato unicamente alla gestione della procedura di selezione e lo stesso avverrà con l'utilizzo di procedure informatiche e di archiviazione cartacea dei relativi atti.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

Disposizioni finali

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito del Museo del Tessuto www.musedodeltessuto.it ai fini di evidenza pubblica fino al termine del procedimento.