

Avviso esplorativo per la raccolta di manifestazione di interesse per l'individuazione di un operatore economico cui affidare la realizzazione di n. 2 concerti e/o spettacoli e la realizzazione di n. 1 installazione multimediale immersiva nell'ambito del Festival "TIPO - Turismo Industriale Prato"

Premesso che:

- il Comune di Prato, dopo il successo della fase sperimentale avviata nel biennio 2021/2022, promuove per il primo semestre 2023 lo sviluppo e il consolidamento del progetto sul turismo industriale dal titolo "TIPO, Turismo Industriale Prato", facente parte del più ampio progetto d'Ambito Area Pratese denominato "Progetto per la valorizzazione dell'offerta turistica e organizzazione dell'Ambito Pratese" che nell'ambito del programma prevede l'organizzazione del primo festival di turismo industriale realizzato in Toscana e denominato Festival TIPO - Turismo Industriale Prato (nome provvisorio), 21-23 aprile 2023;
- il Comune di Prato, ente capofila dell'Ambito, ha individuato come co-partner la Fondazione Museo del Tessuto - in quanto istituzione di rilevanza a livello regionale e territoriale nell'ambito dell'archeologia industriale;
- tramite apposita nuova convenzione tra le parti, la Fondazione Museo del Tessuto è soggetto attuatore di alcune fasi del progetto di sviluppo e consolidamento al fine di creare un prodotto turistico stabile in grado di affermarsi nel contesto sia regionale che nazionale;

Tutto ciò premesso

con la presente si intende individuare un operatore economico cui affidare l'attività di realizzazione di n. 2 concerti e/o spettacoli e la realizzazione di n. 1 installazione multimediale immersiva nell'ambito del Festival "TIPO - Turismo Industriale Prato"

Art.1) Ente procedente

Fondazione Museo del Tessuto.

Indirizzo posta elettronica certificata: museodeltessuto@pec.uipservizi.it

Riferimento per la presente procedura: Direttore Filippo Guarini – f.guarini@museodeltessuto.it

Art.2) Oggetto della richiesta

LOTTO 1) progettazione, organizzazione e gestione di n. 2 concerti e/o spettacoli, preceduti da una visita guidata ai siti prescelti, da svolgersi in contesti di archeologia industriale nei giorni 21 e 22 aprile 2023.

Per il giorno 21 aprile (orario da concordare con la Fondazione) la sede individuata è Officina Giovani (Piazza dei Macelli – Prato); capienza prevista circa 400 posti a sedere, circa 600 in piedi.

Per il giorno 22 aprile (orario da concordare con la Fondazione) la sede dovrà essere un'azienda tessile del territorio provinciale pratese da individuare con la Fondazione; capienza prevista circa 100 posti.

Il proponente dovrà quindi:

a) organizzare n. 2 visite guidate per massimo 30 persone della durata di 1 ora ciascuna, in orario da concordare con la Fondazione, ma comunque precedente l'inizio del concerto/spettacolo.

Il servizio visita guidata dovrà essere svolto da guida turistica autorizzata, da individuarsi in collaborazione con la Fondazione, con lo scopo di illustrare e spiegare al pubblico i due contenitori di archeologia industriale prescelti (una visita guidata il 21 aprile presso Officina Giovani e una visita guidata il 22 aprile presso l'Azienda Tessile ancora da individuare).

Il servizio visita guidata sarà esclusivamente su prenotazione, utilizzando la stessa piattaforma individuata per la vendita dei biglietti, ma dovrà prevedere un costo aggiuntivo di Euro 5 da sommare al biglietto del concerto/spettacolo.

Il compenso spettante alla guida turistica autorizzata è a carico del proponente.

b) organizzare e gestire n.2 concerti/spettacoli, incluse tutte le voci di spesa necessarie per il corretto svolgimento dell'evento (individuazione e ingaggio dell'artista, vitto, alloggio, allestimento sedute o altro materiale necessario, impianto audio-luci, vigilanza e sorveglianza, etc).

Il proponente dovrà dotarsi delle autorizzazioni amministrative e/o licenze necessarie alla realizzazione della proposta artistica presentata, anche in merito allo sfruttamento del diritto d'autore, rispondendo direttamente agli organi competenti in materia di autorizzazioni/licenze, sanità, sicurezza, inquinamento acustico, ex ENPALS, SIAE etc..

Il proponente dovrà inoltre dotarsi delle assicurazioni necessarie allo svolgimento delle attività previste.

c) applicare il costo del biglietto al pubblico da concordarsi con la Fondazione, ma che in ogni caso non dovrà superare 25 Euro.

d) riscuotere il pagamento dei biglietti che andranno interamente a beneficio del proponente.

e) gestire le prenotazioni per la partecipazione agli spettacoli, secondo la capienza prevista sia in base alla location individuata che alle normative anticovid se vigenti, specificando nella proposta di progetto sia le modalità di prenotazione che la piattaforma on line prescelta.

Si ricorda che la stessa piattaforma dovrà essere utilizzata per la vendita del biglietto "speciale" che include oltre al concerto anche la visita guidata ai due siti di archeologia industriale, maggiorato di 5 Euro rispetto al solo costo del concerto.

f) ideare e realizzare un articolato piano di promozione e comunicazione (affissioni, stampa, social media, advertising etc) per dare visibilità ai concerti/spettacoli, con particolare riferimento ai media del settore spettacolo, almeno di respiro regionale, da concordarsi con la Fondazione.

Tutta la promozione e comunicazione dovrà essere in linea con il piano di comunicazione più generale dell'interno progetto TIPO a cura del Comune di Prato, pertanto il proponente sarà tenuto ad utilizzare ed adattare a sue spese la grafica e il logo del progetto, includendo nella comunicazione i loghi di tutti gli enti promotori messi a disposizione dalla Fondazione.

g) provvedere alla stesura dei protocolli anti-contagio Covid se previsti dai decreti nazionali.

h) redigere, al termine dell'attività, una relazione descrittiva con particolare attenzione ai dati relativi alla partecipazione del pubblico e alle attività di comunicazione svolte.

i) produrre un'adeguata documentazione fotografica e video degli eventi svolti, libera da diritti, da allegare alla relazione conclusiva che i partner di TIPO possano utilizzare anche ai fini promozionali per future edizioni.

Si ricorda che non potranno essere poste a carico della Fondazione le autorizzazioni per pubblico spettacolo, comprese le pratiche connesse alla richiesta di deroga alla rumorosità, ogni altro adempimento richiesto dai competenti organi di sicurezza e niente altro oltre il compenso di cui all'articolo n. 5 del presente documento.

La realizzazione degli spettacoli avviene sotto l'esclusiva responsabilità del proponente, nel pieno rispetto della proposta presentata e di quanto eventualmente concordato con la Fondazione. Tale responsabilità opera sia nei confronti dei propri addetti, sia nei confronti della Fondazione e dei terzi in genere e dei partner progettuali.

LOTTO 2) progettazione e realizzazione di un'installazione multimediale da allestire all'interno della cosiddetta Campolmina, edificio collocato all'interno del Polo Culturale Campolmi (Biblioteca Lazzerini e Museo del Tessuto, via Puccetti – PRATO), per il periodo del Festival (21 - 23 aprile 2023) e aperta al pubblico fino al 30 aprile 2023.

Lo spazio sarà aperto al pubblico da personale in carico al Comune di Prato.

L'installazione dovrà quindi essere visitabile dal pubblico dal giorno 21 aprile fino al giorno 30 aprile 2023.

Una parte della Campolmina è destinata ad ospitare l'infopoint del Festival e una mostra fotografica avente per oggetto le fabbriche attive del distretto tessile pratese. Un'altra parte dello spazio è destinata ad ospitare l'installazione multimediale.

Si allega planimetria per prendere visione dei due spazi.

Il proponente dovrà quindi:

a) effettuare un sopralluogo esplorativo alla location, per prendere visione di quale parte di essa sarà oggetto dell'installazione.

b) progettare, ideare e realizzare un'installazione multimediale/multiproiezione che trasmetta l'essenza dell'offerta turistica TIPO, il valore identitario del distretto, la connessione tra passato e presente, il connubio tradizione/innovazione che contraddistingue da sempre il territorio, etc.

L'installazione dovrà essere immersiva, emozionale, suggestiva, che includa una molteplicità di immagini e punti video per la durata minima di 5 minuti, con partenza a loop, con immagini e musica libere da diritti o con diritti assolti.

Se presenti testi, questi devono includere la traduzione in inglese nei sottotitoli.

c) fornire tutte le attrezzature audio/video necessarie alla realizzazione dell'installazione per tutta la durata della stessa (si intende noleggio, montaggio e smontaggio);

d) provvedere ad un adeguato allestimento della location, provvedendo ad esempio alla fornitura di sedute, all'oscuramento delle finestre per tamponare l'irraggiamento della luce esterna, a fornire un'adeguata illuminazione funzionale alla visione del prodotto se necessario, senza però alterare lo status quo degli impianti di cui è dotata la location.

e) garantire che i lavori di montaggio e di settaggio, nonché tutte le prove tecniche necessarie al corretto funzionamento vengano eseguite a regola d'arte;

f) effettuare lo smontaggio dell'installazione lasciando i locali nelle medesime condizioni vigenti prima del loro utilizzo (non dovrà essere, in altri termini, alterato lo stato di fatto dei luoghi);

g) fornire adeguata formazione al personale incaricato dell'accensione e dello spegnimento dell'installazione;

h) fornire assistenza tecnica nei giorni del Festival (21-23 aprile 2023) e anche per tutta la durata dell'apertura al pubblico (21 aprile – 30 aprile 2023).

i) fornire un video teaser libero della durata di 1 minuto per la promozione dell'installazione sui canali web e social, dotato delle necessarie autorizzazioni/liberatorie per l'utilizzo indicato.

l) segnalare inoltre in modo ben evidente l'installazione all'esterno della Campolmina, in Campolmi e in luoghi ben visibili della città, creando supporti di comunicazione ad hoc e recependo e adattando a proprie spese l'immagine coordinata del progetto TIPO, assolvendo tutti gli oneri dovuti in merito a affissioni e dotando le installazioni di idonee assicurazioni, nonché rimuovendo le stesse una volta terminata l'iniziativa.

Al proponente si richiede quindi la presentazione di un progetto di massima, contenente titolo, storyboard e scheda tecnica descrittiva della tipologia di tecnologia utilizzata (ad esempio se proiezione singola o multiproiezione su più pareti, presenza di infografiche o animazioni, formato, durata, etc.), tempistiche di allestimento e di smontaggio, etc.

All'aggiudicatario verrà messo a disposizione il materiale documentario definitivo, sia di archivio che attuale, selezionato dal Comune di Prato e dalla Fondazione CDSE di Vaiano, che riveste il ruolo di partner responsabile scientifico dei contenuti del progetto.

Rispetto al progetto presentato, in sede di realizzazione la Fondazione potrà proporre modifiche e integrazioni anche sostanziali.

Il prodotto nella sua versione finale concordata dovrà essere consegnato alla Fondazione entro e non oltre il 7 aprile.

È facoltà della Fondazione, di concerto con gli altri partner del progetto, chiedere adattamenti, integrazioni e modifiche alle proposte sviluppate al fine di garantire la validità scientifica del prodotto che il proponente è obbligato a recepire e ad apportare entro e non oltre il 14 aprile.

L'installazione, con relativo testing, dovrà essere allestita nei giorni 17 e 18 aprile.

La Fondazione si rende disponibile a valutare stati di avanzamento intermedi prima della consegna definitiva.

L'installazione stessa ed eventuali prodotti video in essa contenuti si intendono di piena ed esclusiva proprietà della Fondazione, che potrà valutare assieme al Comune di Prato il successivo riutilizzo ed adattamento in altre sedi.

Art.3) Requisiti di partecipazione e criteri di valutazione

Al presente avviso possono partecipare operatori economici dotati delle necessarie professionalità ed esperienze, sia in proprio che in raggruppamento temporaneo.

L'aggiudicazione si baserà esclusivamente su una valutazione qualitativa, sulla base dei seguenti criteri:

- CV e portfolio del soggetto proponente e di tutti gli altri soggetti facenti parte del raggruppamento temporaneo di impresa;
- originalità, livello di dettaglio e qualità della proposta presentata per il LOTTO 1, anche in riferimento al quadro economico proposto;
- originalità, livello di dettaglio e qualità della proposta presentata per il LOTTO 2, anche in riferimento al quadro economico proposto;
- coerenza (per quanto possibile) con il tema del turismo industriale / dell'archeologia industriale / lavoro / distretto e tematiche affini per la proposta dei concerti /spettacoli di cui al punto 2 LOTTO 1);
- qualità, efficacia e varietà del piano di promozione e comunicazione proposti, anche in riferimento al budget allocato.

I progetti saranno valutati da una commissione mista composta da membri della Fondazione e del Comune di Prato.

Art.3.1) Altre disposizioni per la partecipazione

In caso di raggruppamento o partecipazione in forma congiunta, la domanda di partecipazione andrà presentata dall'impresa capofila per conto di tutti gli altri soggetti.

Sempre in caso di raggruppamento o partecipazione in forma congiunta, i requisiti richiesti dall'articolo 80 Legge 50/2016 devono essere posseduti da tutti i soggetti.

In caso di raggruppamento o partecipazione in forma congiunta tutte le imprese/società saranno obbligate a rispondere in solido all'esecuzione del contratto.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare in più di un raggruppamento ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora vi si partecipi già in raggruppamento ed è comunque vietata la presentazione di offerte da parte di soggetti che si trovino fra loro in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile se le offerte sono riconducibili ad un unico centro decisionale.

Non sono ammessi a partecipare i soggetti che si trovino in situazioni oggettive di incompatibilità e/o di conflitto di interessi, o che si trovino in posizione, rispetto al soggetto che pubblica il presente avviso, che risulti tale da mettere concretamente in dubbio l'osservanza dei principi di imparzialità e di parità di trattamento.

Art. 4) Durata dell'incarico

Lo svolgimento del servizio in oggetto avrà decorrenza a far data dalla comunicazione di aggiudicazione.

A partire dalla suddetta comunicazione l'aggiudicatario dovrà, quanto prima nei tempi e nei modi che saranno ivi indicati, incontrarsi con la Fondazione per definire e concordare eventuali dettagli della programmazione, tempistiche di realizzazione e di attuazione del servizio.

L'incarico terminerà alla consegna della documentazione e della relazione sulle attività svolte.

Art.5) Corrispettivo

Il corrispettivo per il servizio di cui trattasi è il seguente:

- per il LOTTO 1: euro 28.000 comprensivo di IVA e di tutti gli ulteriori oneri di legge;
- per il LOTTO 2: euro 18.000 comprensivo di IVA e di tutti gli ulteriori oneri di legge;

Con tale corrispettivo il proponente si intende compensato di qualsiasi suo avere e pretendere dalla Fondazione per il servizio di cui trattasi, senza alcun diritto a nuovi e maggiori compensi.

Art.6) Modalità di presentazione della candidatura

La domanda di partecipazione deve essere inoltrata all'indirizzo PEC museodeltessuto@pec.uipservizi.it con oggetto "Proposte per progetto TIPO" entro il giorno 6 febbraio 2023 alle ore 12.00 allegando:

- A) Domanda di partecipazione con copia del documento di identità del legale rappresentante;
- B) CV e portfolio del soggetto proponente e di tutti gli altri soggetti facenti parte del raggruppamento temporaneo di impresa;
- C) Proposta di progetto, comprensivo del quadro economico per il LOTTO 1;
- D) Proposta di progetto, comprensivo del quadro economico per il LOTTO 2;
- E) Piano di comunicazione e promozione

La Fondazione si rende disponibile a rispondere a quesiti o a fornire ulteriori chiarimenti.

Art.7) Altre disposizioni e informazioni

La Fondazione si riserva di sospendere, interrompere, annullare o revocare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, così come non dar seguito all'affidamento del servizio, senza che, in detti casi, i soggetti economici che hanno partecipato alla presente richiesta possano vantare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo per le spese sostenute, neppure per mancato guadagno ovvero per costi correlati alla presentazione delle offerte.

Gli incarichi conferiti all'aggiudicatario non potranno in alcun caso essere subappaltati a terzi.

Si precisa che nel caso in cui il programma non possa essere svolto per cause indipendenti dalla volontà



Via Santa Chiara, 24
59100 Prato, Italia
Tel: +39 0574-611503
Fax: +39 0574-444585
info@museodeltessuto.it
www.museodeltessuto.it

*Soci Fondatori:
Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura di Prato
Comune di Prato
Provincia di Prato
Fondazione riconosciuta, n. 385 registro regionale delle
persone giuridiche private (D.P.R. 10/02/2000 n. 361)*

della Fondazione, come ad esempio provvedimenti di legge che impongano la chiusura o l'interruzione di manifestazioni artistiche e culturali al pubblico causa COVID, oppure impedimenti dovuti per causa di forza maggiore, il contratto sarà risolto e il proponente rinuncia ad ogni richiesta di danni indiretti e conseguenti al mancato guadagno.

Art. 8) Trattamento dati personali

Tutti i dati personali di cui la Fondazione venga in possesso in occasione dell'espletamento della procedura selettiva verranno trattati ai sensi del Dlgs. 196/2003 e GDPR 2016/679. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione, pena l'esclusione dalla selezione.

La Fondazione Museo del Tessuto di Prato

Prato, 24 gennaio 2023