



Programma delle attività 2023-2025

1) APERTURA AL PUBBLICO

orari di apertura standard

martedì- mercoledì-giovedì 10.00-15.00; venerdì e sabato 10.00-19.00; domenica 15.00-19.00

Possibilità di effettuare estensioni o aperture straordinarie in occasioni particolari.

tariffario ingresso senza mostra

intero euro 8, ridotto euro 6

tariffario ingresso con mostra

intero euro 10, ridotto euro 8

2) PERSONALE DIPENDENTE

L'organico attualmente in forze al Museo è composto da 7 dipendenti a tempo indeterminato, compreso il Direttore.

Dal punto di vista prettamente numerico, l'organico si presenta invariato dal 2004, ma da allora ben 5 persone sono lentamente passate al part time per motivi familiari, mentre soltanto 2 dipendenti continuano a garantire un full time settimanale.

Nel triennio sarà necessario incrementare l'organico, oppure avviare collaborazioni o consulenze a supporto delle molte attività svolte, anche in relazione ad eventuali progetti approvati.

3) CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

Prosecuzione delle attività di inventariazione, ordinamento, documentazione fotografica, digitalizzazione, studio e ricerca sulle collezioni tessili, in particolare sui nuclei entrati recentemente a far parte del patrimonio museale a seguito di donazioni o acquisti mirati e sulle produzioni contemporanee.

4) ATTIVITA' DI RICERCA

4.1) Attività di studio e ricerca per la realizzazione del catalogo e della mostra Kimono. Riflessi d'arte tra Giappone e Oriente.

4.2) Progetto europeo RECHARGE (Resilient European Cultural Heritage As Resource for Growth and Engagement) | Programma Horizon Europe

4.3) Collaborazione con il Museo della Moneta e della Finanza della Banca d'Italia
Il Museo del Tessuto è stato chiamato a collaborare - in qualità di partner scientifico - per la realizzazione della Sala dedicata al ruolo della finanza nella Toscana del Basso Medioevo e del Rinascimento, con particolare riferimento al commercio della lana inglese e degli abiti di lusso.

5) DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

6.1) Prosecuzione delle attività di digitalizzazione del patrimonio, sia antico che contemporaneo, tramite l'utilizzo di una piattaforma open source

6.2) Prosecuzione del progetto europeo "CRAFTED: ENRICH AND PROMOTE TRADITIONAL AND CONTEMPORARY CRAFT" sulla misura Connecting Europe Facility: Telecom

6.3) Prato Phygital

Il progetto (2022-2023) intende segnare un'evoluzione storica per il settore manifatturiero e la tradizione tessile pratesi, intrecciandoli al digitale, il 5G, le nuove infrastrutture tecnologiche e le produzioni audiovisive, con una prospettiva di riproducibilità del modello di respiro nazionale e internazionale.

7) ATTIVITÀ EDITORIALE

7.1) Pubblicazione del catalogo della mostra "Kimono. Riflessi d'Arte tra Giappone e Occidente".

7.2) Pubblicazione dei cataloghi relativi alle prossime iniziative espositive

8) CATALOGAZIONE E MESSA ON LINE DEL PATRIMONIO LIBRARIO

Partecipazione alla Rete bibliotecaria provinciale pratese.

Prosecuzione dell'attività di inventariazione e catalogazione del patrimonio librario del Museo.

9) ATTIVITA' EDUCATIVA

9.1) Progettazione ed erogazione di moduli educativi per le scuole di ogni ordine e grado, sia in presenza che in modalità on line.

9.2) Sviluppo di progetti di Alternanza Scuola Lavoro per le scuole di settore.

9.3) Progettazione ed erogazione di attività laboratoriali per famiglie, sia in presenza che in modalità on line; potenziamento dei servizi ludico-educativi rivolti alla famiglia come centri estivi e compleanni.

9.4) Progettazione ed erogazione di moduli educativi legati all'accessibilità del museo da parte dei pubblici speciali, da svolgersi in collaborazione con le cooperative sociali del territorio.

10) ATTIVITA' PER IL PUBBLICO ADULTO

Progettazione ed erogazione di iniziative per il pubblico adulto, sia in presenza che in modalità on line, da collegarsi con il patrimonio del museo, con il programma delle mostre temporanee, con i contenuti specifici di alcuni progetti in corso o con tematiche più generali legate al tessuto e alla moda sia antichi e contemporanei.

11) SVILUPPO DELL'IDENTITA' DIGITALE DEL MUSEO

11.1) Attività di aggiornamento e miglioramento del sito web del museo

11.2) Sviluppo degli attuali canali social del museo (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Pinterest).

11.3) Sviluppo di una comunicazione digitale sempre più integrata tra sito web, canali social e newsletter.

11.4) Prosecuzione del servizio di vendita di biglietti on line

11.5) Creazione di un e-commerce per la vendita on line dei prodotti del bookshop

12) VALORIZZAZIONE DELL'IMMOBILE

12.1) Il museo si impegna a valorizzare e rendere fruibile alla collettività il complesso Ex Campolmi, attraverso l'organizzazione di eventi, mostre, attività culturali, attività di



formazione superiore e di ricerca scientifica, nonché attraverso la realizzazione di mostre ed altre iniziative culturali.

12.2) Programma di investimenti strutturali pluriennali relativi alla sostituzione dei corpi illuminanti del primo piano espositivo

12.3) Area rigenerato primo piano: progetto di miglioramento dell'area dedicata al cardato presente al piano primo nella sezione Prato Città Tessile, il cui allestimento risale oramai al 2012.

13) IL RAPPORTO DEL MUSEO CON LE AZIENDE

13.1) Proseguimento del progetto Supporter Club,

13.2) Progetto europeo "Stand Up! Azione sul Tessile Sostenibile per lo Sviluppo e il Networking di imprese di economia circolare nel Mediterraneo", Programma ENI CBC Med

13.4) Heritage Lab - progetto Cre@ctive

14) IL RAPPORTO DEL MUSEO CON IL TERRITORIO

14.1) Prosecuzione della collaborazione alla rete museale Pratomusei

14.2) Prosecuzione della collaborazione con il settore Turismo del Comune di Prato sul tema del turismo industriale con la partecipazione al progetto T.I.PO.

15) RETI TEMATICHE E COLLABORAZIONI

15.1) Adesione alla Rete Toscana dei Musei Scientifici

15.2) Prosecuzione della collaborazione con il Museo della Moda e del Costume delle Gallerie degli Uffizi

15.3) Prosecuzione della collaborazione con il Museo Stibbert di Firenze.

15.4) Prosecuzione della collaborazione con SMA-MSN Sistema Museale di Ateneo - Museo di Storia Naturale dell'Università degli Studi di Firenze

15.5) Adesione alla rete EFHA, European Fashion Heritage Association



16) SERVIZI COMMERCIALI: BOOKSHOP E CAFFETTERIA

Attività di ricerca e creazione di nuove collaborazioni con nuovi artigiani, artisti e designer.

Promozione del bookshop attraverso il nuovo sito web, i canali social e la newsletter.

Collaborazione con l'attuale gestore della caffetteria nella promozione di iniziative ed eventi congiunti (visite guidate, aperture serali, aperitivi, degustazioni, ect.)

17) FUNDRAISING / ART BONUS

Prosecuzione dell'attività di **fundraising per la ricerca fondi** a supporto delle attività ordinarie e speciali del Museo.

Partecipazione ai bandi regionali e ministeriali: