

**BILANCIO DELLA FONDAZIONE  
MUSEO DEL TESSUTO DI PRATO  
ANNO 2024**

**RELAZIONE SULLA GESTIONE E SULLE ATTIVITA'**

La presente relazione accompagna l'approvazione del bilancio economico finanziario della Fondazione Museo del Tessuto di Prato per l'anno 2024.

Si tratta di un documento che contiene le informazioni principali sulle attività svolte dal Museo nell'anno di riferimento e vuole essere uno strumento di comunicazione verso il pubblico e tutti i portatori di interesse della struttura museale, incrociando i dati economici, finanziari e patrimoniali con quelli relativi alle attività svolte, i fattori misurabili con quelli intangibili, cercando di far emergere la creazione di valore che da tutto questo scaturisce.

La misurabilità dei risultati viene presentata in una dimensione pluriennale e rappresenta uno degli strumenti principali di analisi, valutazione (e autovalutazione) dell'operato del Museo, che può offrire un quadro abbastanza chiaro dei punti di forza e di debolezza della struttura, in grado di orientare le scelte strategiche degli organi di indirizzo per le prossime annualità.

Il Bilancio d'esercizio 2024 e la presente relazione di accompagnamento sono state approvate dal Comitato di Gestione della Fondazione nella riunione convocata in data 30 aprile 2024.

# 1. L'assetto finanziario della Fondazione

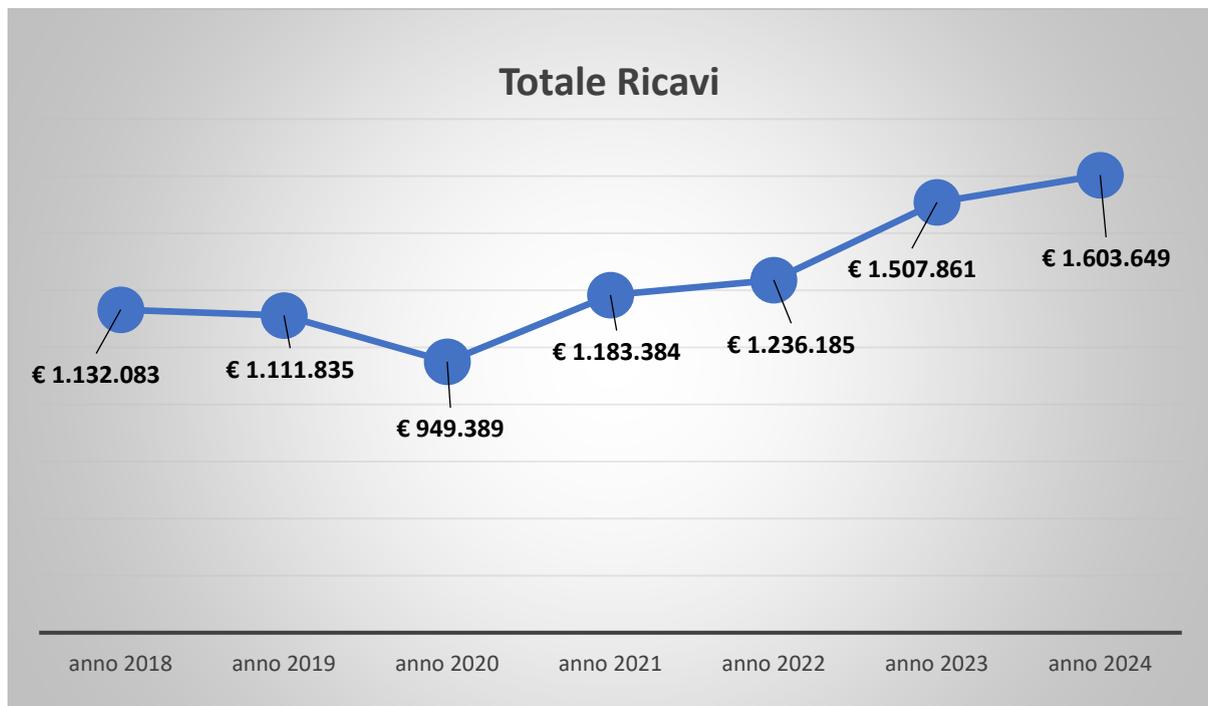
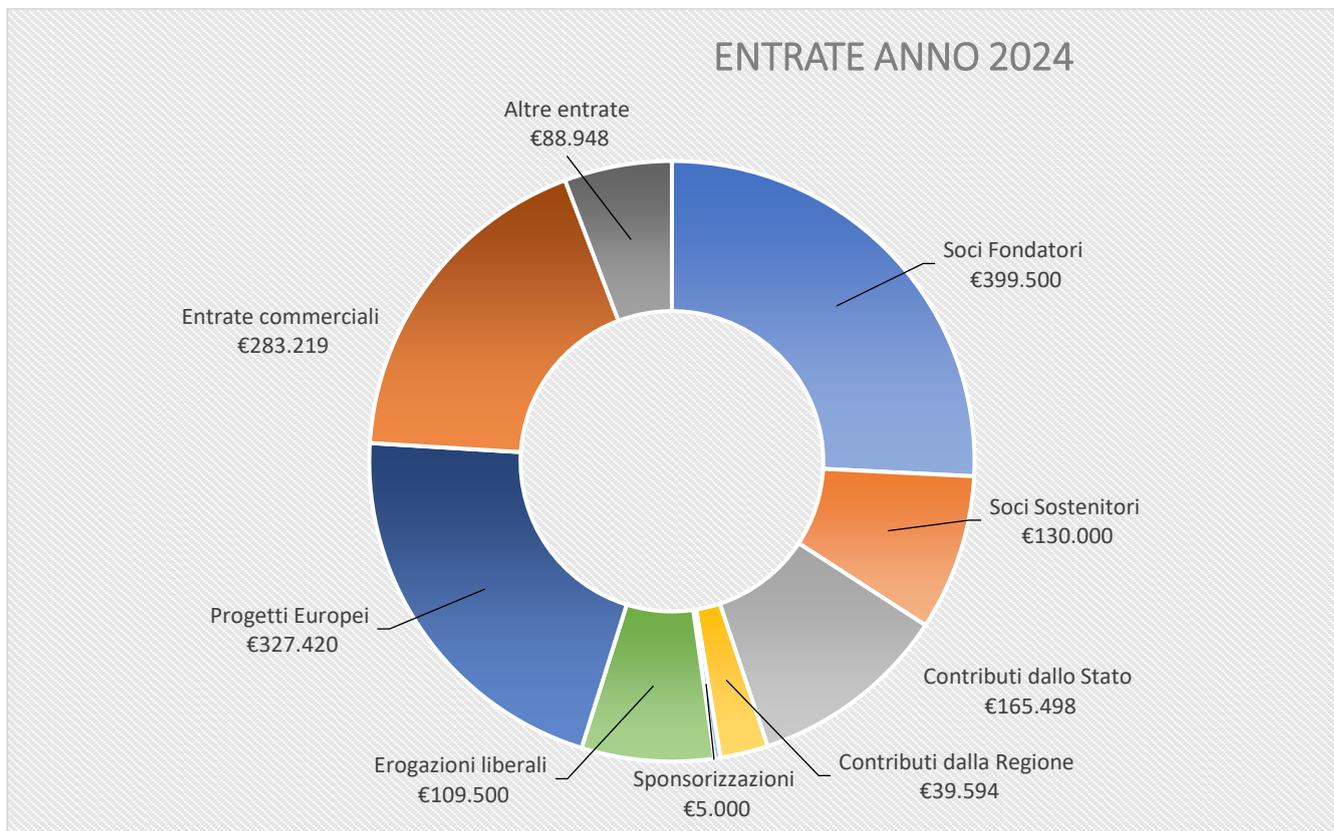
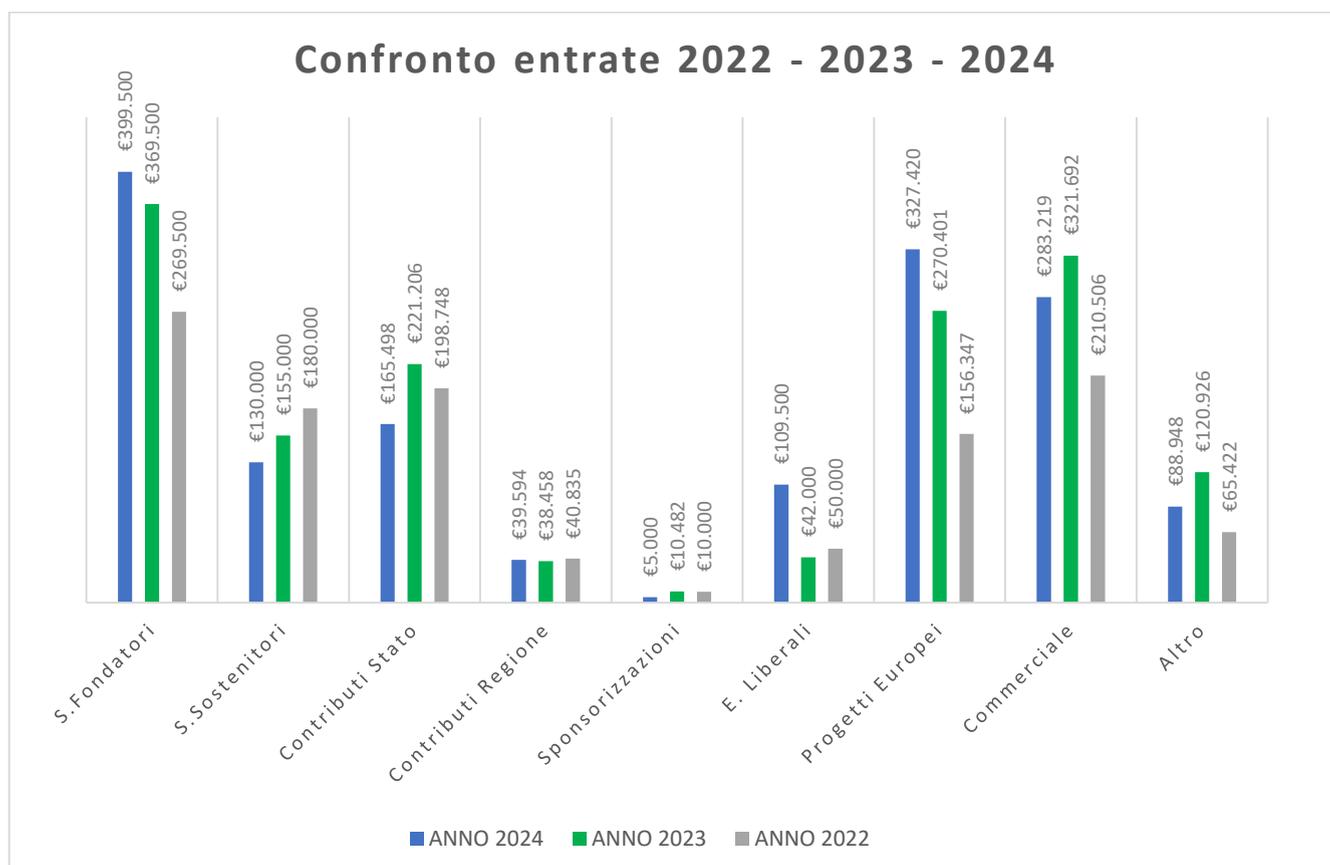


TABELLA RIASSUNTIVA ENTRATE ANNO 2024



## Confronto entrate 2022 - 2023 - 2024

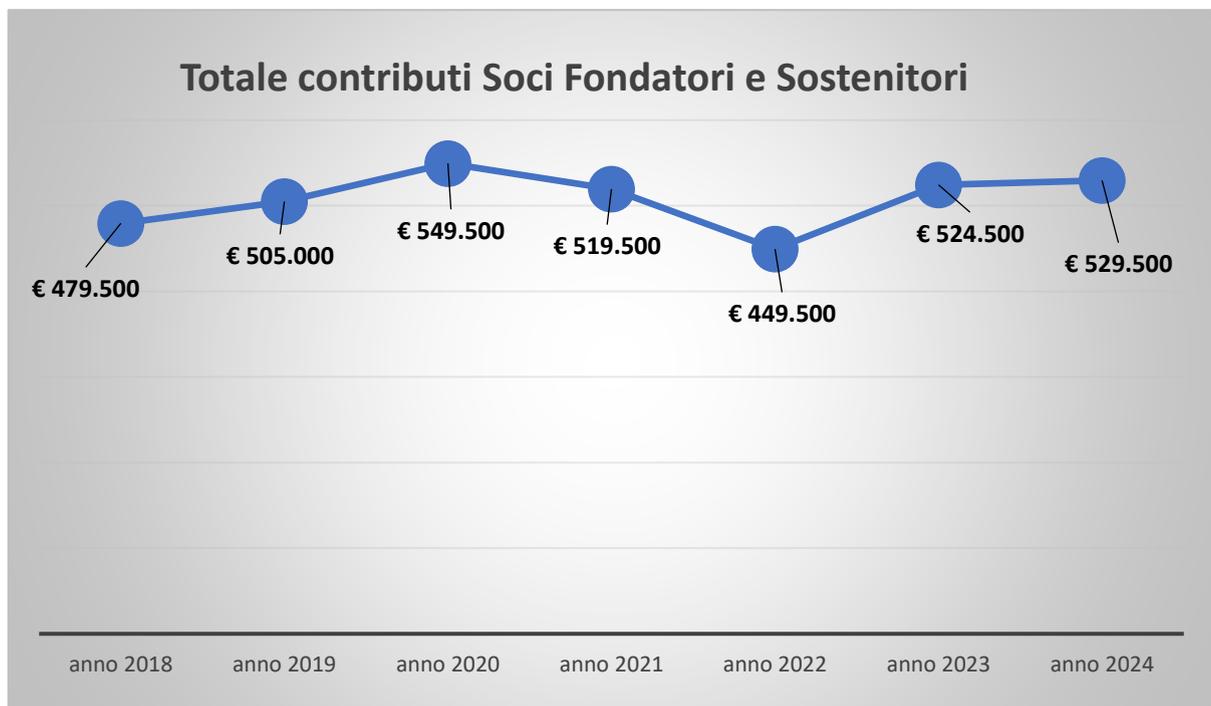


La tabella sottostante illustra le quote ordinarie dei Soci Fondatori. Come è ormai noto da anni, la Provincia dal 2015 è impossibilitata a contribuire al supporto delle attività culturali del territorio, tra le quali quelle erogate al Museo del Tessuto. È altresì noto come la riforma delle Camere di Commercio e i tagli al diritto camerale impediscano alla Camera di Commercio di contribuire dal 2016 a supporto alle attività istituzionali della Fondazione. Anche quest'anno il Socio Comune di Prato ha erogato un contributo straordinario aggiuntivo alla quota istituzionale.

QUOTE ORDinarie SOCI FONDATORI			
	2024	2023	2022
Comune (contributo ordinario)	269.500 €	269.500 €	269.500 €
Comune (contributo aggiuntivo)	130.000 €	100.000 €	0 €
Provincia	0 €	0 €	0 €
Camera di Commercio	0 €	0 €	0 €
<b>TOTALE</b>	<b>399.500 €</b>	<b>369.500 €</b>	<b>269.500€</b>

La tabella sottostante illustra le quote dei Soci Partecipanti Sostenitori erogate nell'anno in questione. Si sottolinea la minor contribuzione di Estra rispetto agli anni precedenti.

<b>CONTRIBUTO SOCI PARTECIPANTI SOSTENITORI</b>			
	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Gruppo Estra	30.000 €	50.000 €	80.000 €
Saperi S.r.l.	35.000 €	40.000 €	35.000 €
Fondazione Cassa di Risparmio di Prato	65.000 €	65.000 €	65.000 €
<b>TOTALE</b>	<b>130.000 €</b>	<b>155.000 €</b>	<b>180.000 €</b>



La tabella sottostante riporta le diverse voci che sono state raggruppate nella categoria “Altre entrate”, per illustrare la capacità della Fondazione di generare fonti di entrata diverse rispetto alle risorse erogate dai Soci.

Rispetto all'anno 2023 questa voce ha registrato un aumento del 11%.

Si segnala in modo particolare l'ampliamento del numero di aziende che sostengono il Museo (Textile Lovers), frutto dell'attività di relazione e fundraising condotta (anche grazie all'iscrizione all'Art Bonus Regionale), ma indice anche della reputazione del Museo e della fiducia risposta

dalle aziende. Altra segnalazione significativa è il contributo della Camera di Commercio attraverso il bando sul turismo, segno importante di come l'Ente per l'anno in questione abbia sostenuto le attività del Museo.

Dal punto di vista dell'equilibrio di bilancio, si conferma ancora una volta il valore strategico e irrinunciabile della progettualità sviluppata internamente al Museo.

<b>ALTRE ENTRATE</b>			
	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Ministero della Cultura Tabella triennale 2024-2026 Istituti Culturali (Lg.534 del 17/10/1996, art. 1)	124.998 €	136.879 € <small>(riferiti alla Tabella 2021-2024)</small>	136.879 € <small>(riferiti alla Tabella 2021- 2024)</small>
Ministero della Cultura Contributo per acquisto libri	domanda non presentata	1.811 €	1.869 €
Ministero dell'Università e della Ricerca Tabella Triennale per la diffusione della cultura scientifica 2021-2023 (Legge 113/91)	40.500 € <small>(riferiti all'anno 2022)</small>	40.500 € <small>(riferiti all'anno 2021)</small>	
Ministero dell'Università e della Ricerca Tabella Triennale enti privati di ricerca 2020-2022 (DM 44/2008)		15.000 € <small>(riferiti all'anno 2022)</small>	30.000 € <small>(riferiti all'anno 2020 e 2021)</small>
Ministero dell'Università e della Ricerca Tabella Triennale enti privati di ricerca 2023-2025 (DM 44/2008)	Bandito a maggio 2024. In attesa di risposta		
Regione Toscana Tabella delle istituzioni culturali di rilievo regionale 2023-2027	26.787 €	26.787 €	29.250 € <small>(Tabella 2018- 2022)</small>
Regione Toscana Contributo ai musei di rilevanza regionale	12.807 €	11.671 €	11.584,75 €
Aziende socie Textile Lovers	53.000 €	19.500 €	50.000 €

Altre sponsorizzazioni (escluso Gruppo Estra)	5.000 €	10.482 €	10.000 €
Altre Erogazioni liberali (escluso Saperi S.r.l.)	56.500 €	22.500 €	
Progetti europei (competenza)	327.420 €	270.401 €	156.347,41 €
Altre entrate da bandi e progetti	*88.948 €	120.926 €	65.422,18€
<b>TOTALE</b>	<b>735.960 €</b>	<b>661.457 €</b>	<b>493.347 €</b>

\* il dato include il contributo del Comune di Prato per il progetto sul turismo industriale TIPO pari a Euro 43.000 €, il contributo della Regione Toscana per la celebrazione dei 50 anni del Museo pari a 10.000 €, il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio per il progetto Comunità Educante pari a 3.861 €, il contributo della Camera di Commercio Pistoia-Prato relativo al bando sul turismo pari a 21.932 €, il contributo progetto Diocesani pari a 10.155 €.

<b>ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE PER PARTECIPAZIONE A BANDI</b>	
Ministero dell'Università e della Ricerca: bando per l'inserimento nella Tabella Triennale enti privati di ricerca 2023-2025	in attesa di risposta
Ministero della Cultura: bando per l'inserimento nella Tabella Triennale delle Istituzioni Culturali 2024-2026	domanda approvata
Regione Toscana: contributi per i musei dotati di riconoscimento regionale	domanda approvata
Regione Toscana: contributi per i sistemi museali (rete Pratomusei, supporto al capofila Comune di Prato)	domanda approvata
Regione Toscana: Avviso per progetti di alta formazione in ambito culturale attraverso l'attivazione di borse di studio, di borse di ricerca o assegni di ricerca	domanda approvata
Regione Toscana: contributi per i sistemi museali (Rete Toscana Musei Scientifici, supporto al capofila SMA Unifi)	domanda approvata

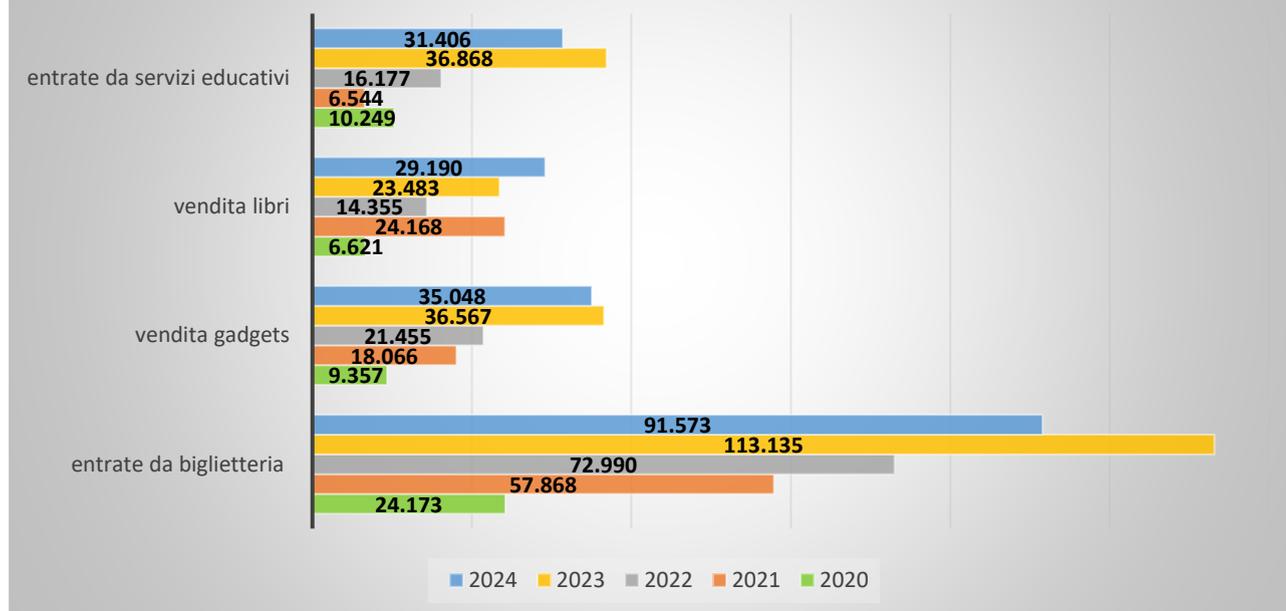
Regione Toscana: contributo per le celebrazioni e ricorrenze: 50 anni dalla nascita del Museo del Tessuto	domanda approvata
Fondazione Cassa di Risparmio di Prato: bando comunità educante 2024 (supporto al capofila Cooperativa Pane e Rose)	domanda approvata
Camera di Commercio Pistoia - Prato: bando per il cofinanziamento di progetti di promozione turistica e valorizzazione culturale del territorio	domanda approvata
Fondazione Carlo Marchi Domanda per la realizzazione di progetti di inclusione	domanda non approvata
Società della Salute di Prato Domanda per progetto educativo pubblici speciali (supporto al capofila Cooperative Astir e Borro)	domanda approvata

La tabella sottostante elenca le principali voci relative alle entrate commerciali.

Si segnala una lieve flessione delle entrate commerciali e delle prestazioni di servizio. Le rimanenze sono rimaste invariate mentre la voce affitto spazi segna un leggero aumento rispetto all'anno precedente.

<b>ENTRATE COMMERCIALI</b>			
	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Biglietteria e Bookshop	155.811 €	173.185 €	108.800,53 €
Rimanenze	60.700 €	60.795 €	61.864,19 €
Prestazioni di servizio	56.690 €	79.175 €	31.401 €
Affitto spazi museo	3.298 €	1.817 €	900 €
Canone gestione caffetteria	6.720 €	6.720 €	7.540 € (incluso rimborsi utenze)
<b>TOTALE</b>	<b>283.219 €</b>	<b>321.692 €</b>	<b>210.505,72 €</b>

## Dettaglio Biglietteria & Bookshop



Il grafico soprastante riporta il dettaglio delle entrate commerciali composte da vendita biglietti, venduti libri, vendita gadgets e entrate da servizi educativi.

Le entrate da biglietteria segnano un calo del 20% rispetto all'anno precedente; quelle da servizi educativi e da vendita dei gadget sono abbastanza in linea con l'anno precedente, mentre la vendita dei libri ha registrato un aumento del 24% rispetto al 2023. Sicuramente ha influito il successo della vendita del catalogo su Walter Albini (oltre 300 copie vendute), edito da Skira in occasione della mostra.

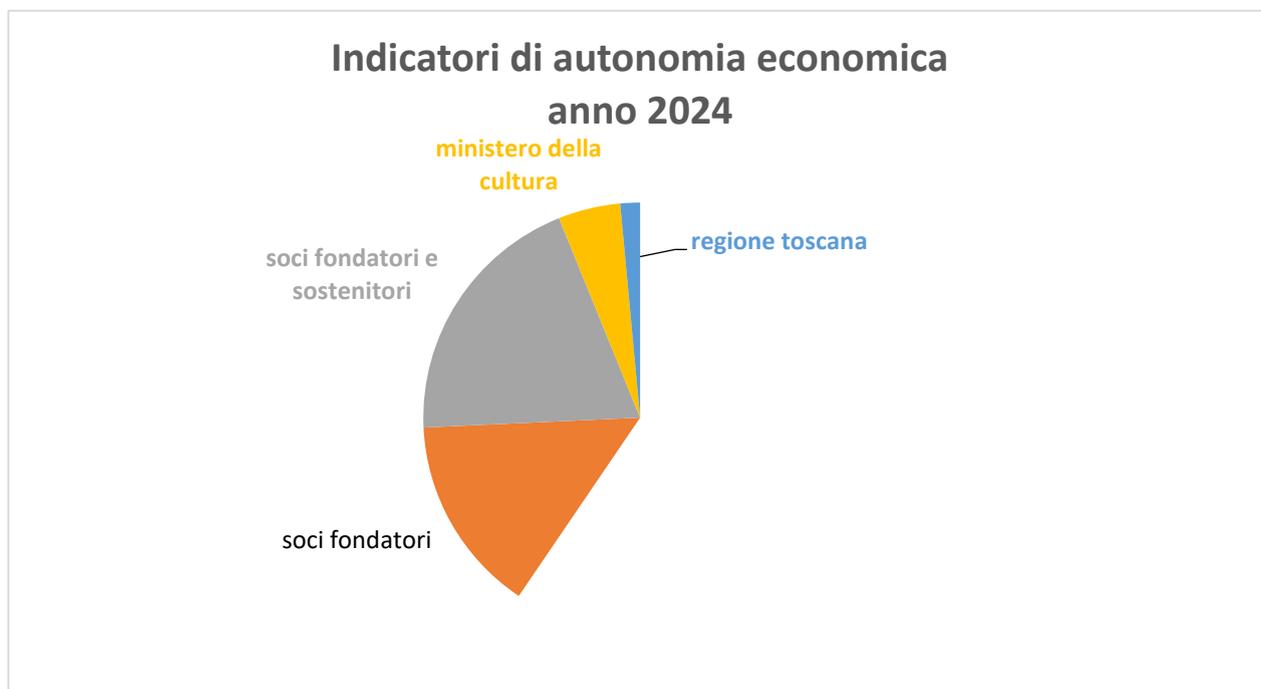
I tre indici presentati nelle tabelle successive evidenziano la capacità della gestione di integrare le risorse erogate dai Soci attraverso l'attivazione di progetti straordinari e le numerose opportunità di finanziamento esterno.

### INDICATORI DI AUTONOMIA ECONOMICA

Misurano la composizione delle fonti di finanziamento ed esprimono la dipendenza da fonti esterne e il consolidamento della reputazione del Museo strettamente legata al fundraising.

	2024	2023	2022
<u>Soci Fondatori</u> Ricavi totali	25%	24%	22%

<u>Soci Fondatori e Sostenitori</u> Ricavi totali	33%	34%	36%
<u>Ministero della Cultura</u> Ricavi totali	8%	9%	11%
<u>Regione Toscana</u> Ricavi totali	2%	2%	3%



<b>INDICATORI DI AUTONOMIA ECONOMICO-FINANZIARIA</b>			
Attività tipica (intervallo medio nazionale 5-20%)			
Capacità di generare risorse finanziarie attraverso la fonte finanziaria tipica dei musei: i biglietti d'ingresso e il bookshop.			
	2024	2023	2022
<u>Ricavi vendita biglietti</u> Ricavi totali	6%	7%	6%
<u>Ricavi vendita biglietti e bookshop</u> Ricavi totali	10%	11%	9%

## Indicatori di autonomia economica-FINANZIARIA anno 2024

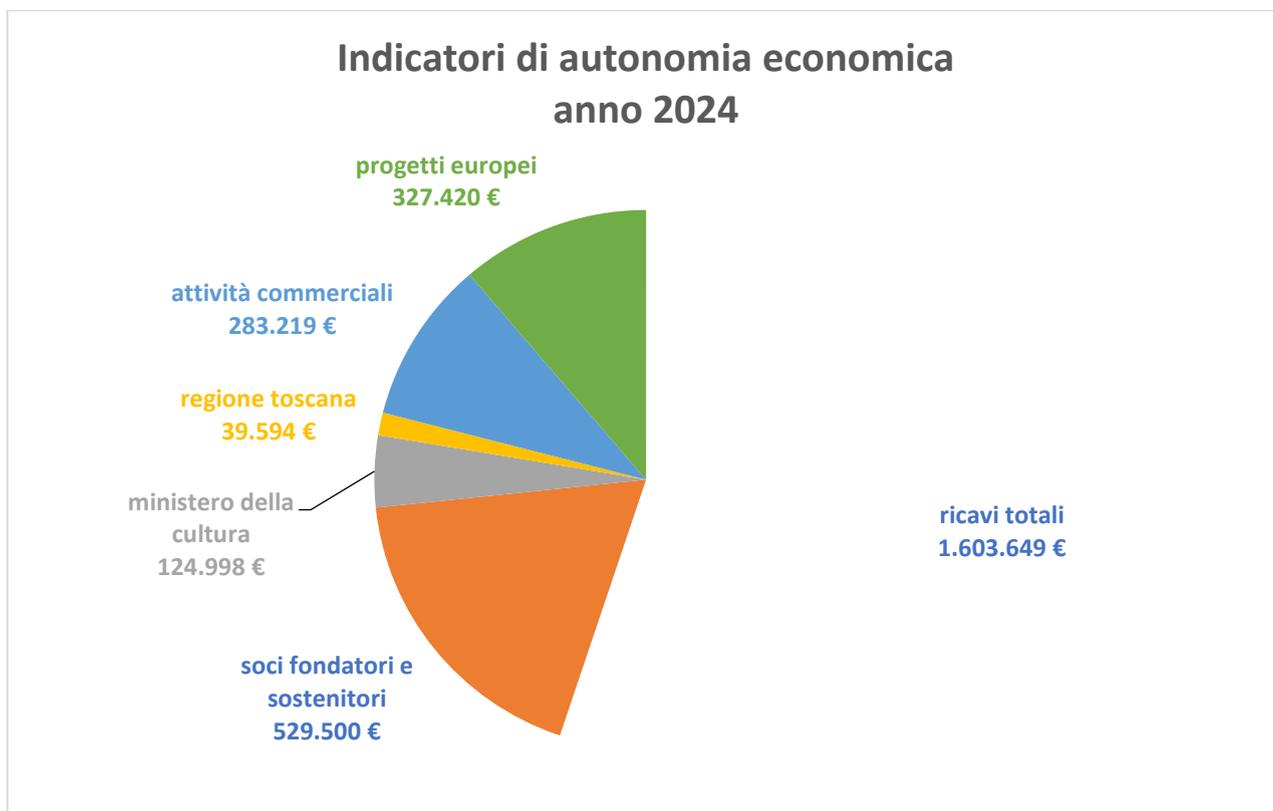


### CAPACITA' DI GENERARE RISORSE DALLE ATTIVITA' COMMERCIALI

	2024	2023	2022
* <u>Ricavi attività commerciali</u> Ricavi totali	18%	21%	17%
** <u>Ricavi attività commerciali</u> N. utenti	11€	11€	11€
* Per attività commerciali si intende: vendita biglietti e bookshop (incluse rimanenze), affitti spazio museo, canone caffetteria, prestazioni di servizio. Sono escluse le sponsorizzazioni, considerate entrate istituzionali sebbene la loro natura sia commerciale. ** Ricavo per visitatore			

La tabella sottostante illustra la capacità della struttura di generare risorse straordinarie attraverso la progettualità e la partecipazione a bandi europei, che permettono alla Fondazione di realizzare iniziative che altrimenti il Museo non riuscirebbe a svolgere. Per questo negli anni questa voce ha assunto un ruolo sempre più determinante rappresentando un asset strategico fondamentale della Fondazione, sulla quale continuare ad investire anche nelle successive annualità.

<b>GENERARE RISORSE PER ATTIVITA' STRAORDINARIE DA PROGETTI EUROPEI</b>			
	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<u>Entrate da progetti europei</u> Ricavi totali	20%	18%	13%



<b>PARTECIPAZIONE A PROGETTI EUROPEI - Anno 2024</b>	
<p><b>RECHARGE</b> <b>(Resilient European Cultural Heritage As Resource for Growth and Engagement)</b> <b>Programma Horizon 2021</b></p> <p>Annualità: 2022-2025 Partenariato: 8 partner da Paesi Bassi, Polonia, Spagna, Italia, Estonia, Irlanda Grant UE: Euro 2.9 M Obiettivi: rinvigorire la partecipazione della comunità come valore economico aggiunto.</p>	<p><a href="https://recharge-culture.eu/">https://recharge-culture.eu/</a></p>

<p><b>I-GAME</b>  <b>Building a community for the co-creation of games with high impact on innovation, sustainability, social cohesion and growth</b>  <b>Programma HORIZON 2023</b></p> <p>Annualità: 2024-2026  Partenariato: 11 partner da Grecia, Belgio, Germania, Olanda, Italia, Lussemburgo, Estonia  Grant UE: Euro 3.9 M  Obiettivi: creare una piattaforma di sviluppo di giochi open source frutto della cocreazione dei vari ecosistemi delle industrie creative e culturali</p>	<p><a href="https://igameproject.eu/">https://igameproject.eu/</a></p>
<p><b>SMITour</b>  <b>SMart Industrial Tourism in the Mediterranean</b>  <b>Programma Interreg Euro-Med</b></p> <p>Annualità: 2024-2025  Partenariato: 7 partner da Portogallo, Spagna, Grecia, Slovenia, Ungheria  Grant UE: Euro 600.000  Obiettivi: sfruttare la cooperazione transnazionale per esplorare il potenziale sociale ed economico dello Smart Industrial Tourism (SMIT)</p>	<p><a href="https://smitour.interreg-euro-med.eu/">https://smitour.interreg-euro-med.eu/</a></p>
<p><b>EPIC</b>  <b>Experience Prato Industrial Culture</b>  <b>Programma European Urban Initiative</b></p> <p>Annualità: 2024-2028  Grant UE: Euro 4.091.200  Obiettivi: promuovere la crescita della città attraverso il rilancio del settore turistico, con un'offerta innovativa e sostenibile incentrata sul patrimonio industriale.</p>	<p><a href="https://www.comune.prato.it/it/vivere-il-comune/buoneprassi/epic-experience-prato-industrial-culture/archivio42_0_91.html">https://www.comune.prato.it/it/vivere-il-comune/buoneprassi/epic-experience-prato-industrial-culture/archivio42_0_91.html</a></p>
<p><b>WASTE2FASHION</b>  <b>Developing a pilot circular system for post-consumer textile waste in the Mediterranean</b>  <b>Programma Interegg</b></p> <p>Annualità: 2025-2027  Partenariato: 6 partner da Spagna, Egitto, Italia, Tunisia, Libano  Grant UE: Euro 2.800.000  Obiettivi: promuovere la transizione verso un'economia circolare.</p>	<p>Domanda approvata</p>

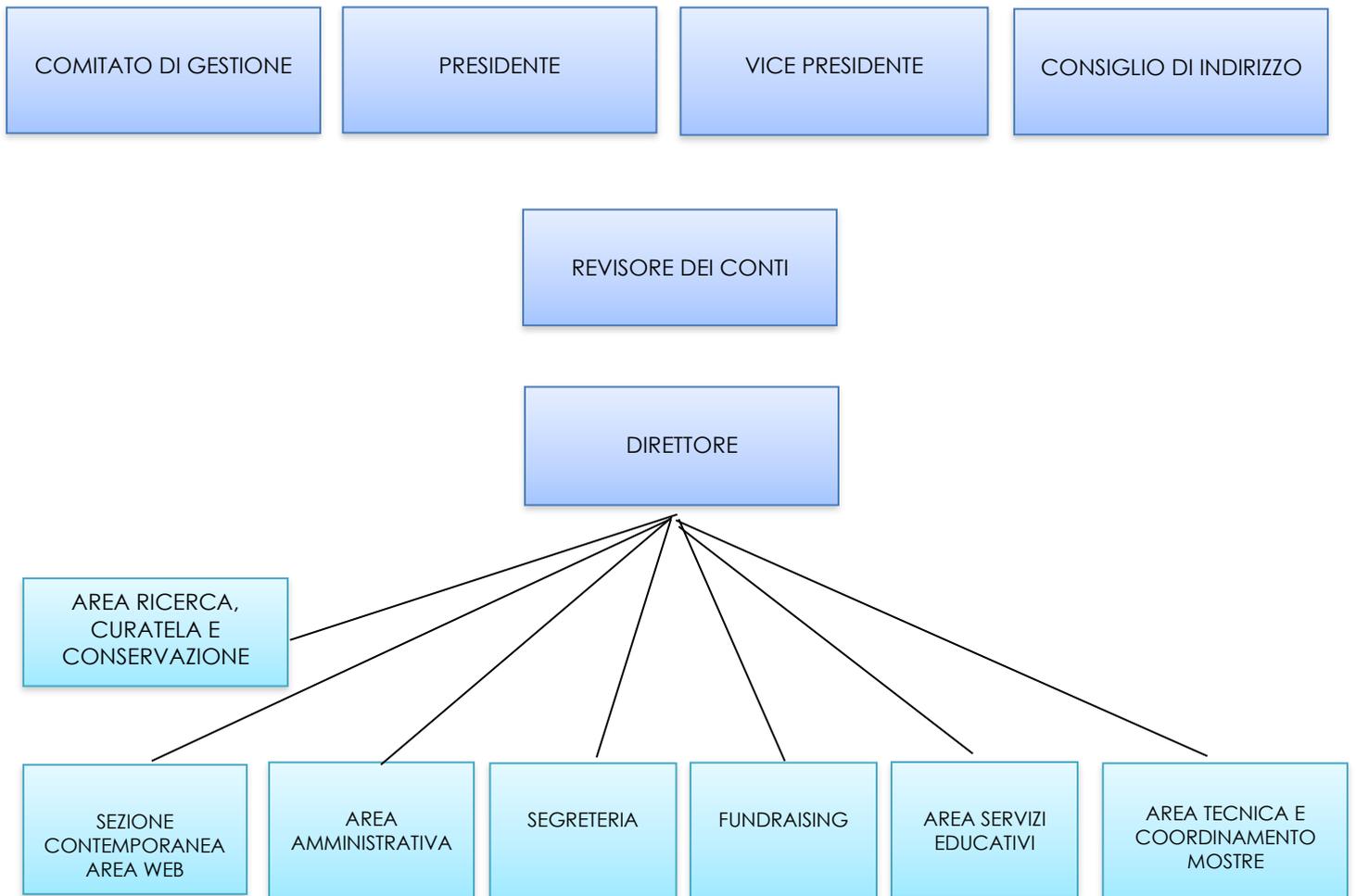
Per quanto riguarda i costi relativi alla gestione dell'immobile, si ricorda che la Fondazione ha in carico la manutenzione ordinaria, mentre quella straordinaria è di competenza del Comune di Prato, ente proprietario dell'edificio.

<b>EFFICIENZA ENERGETICA</b>			
	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<u>Costi per consumi energetici</u> Mq lordi	Dato da rilevare	29 €/mq	42 €/mq

<b>SPESE DI MANUTENZIONE</b>			
	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<u>Costi manutenzione generali</u> Mq lordi	9€/mq	10€/mq	9€/mq
<u>Costi manutenzione e consumi energetici</u> Costi totali	Dato da rilevare	10%	15%

## 2. Il personale

### ORGANIGRAMMA MUSEO DEL TESSUTO



Nello svolgimento di alcune funzioni – quali ad esempio l'accoglienza, la guardiania, il servizio di biglietteria e vendita presso il bookshop, lo svolgimento di attività educative, la comunicazione sui social media o specifici progetti – la Fondazione si avvale del supporto di aziende specializzate, collaboratori e consulenti di comprovata professionalità ed esperienza, tenendo sempre a riferimento i principi di economicità, sostenibilità e di compatibilità con le risorse disponibili.

<b>RISORSE UMANE ANNO 2024</b>
<b>7 dipendenti a tempo indeterminato inquadrati con il contratto del commercio di cui <u>5 dipendenti a tempo parziale</u></b>
<b>1 dipendente a tempo determinato inquadrato con il contratto del commercio (da settembre 2024)</b>
<b>1 collaboratore Co.Co.Co settore progetti europei</b>
<b>1 collaboratore Co.Co.Co settore restauro</b>

Si segnala, ancora una volta, la capacità dello staff di svolgere numerosi progetti straordinari all'interno nelle proprie mansioni ordinarie, garantendo un'alta efficacia delle prestazioni, professionalità e competenza, oltre ad una notevole capacità di lavorare in gruppo.

<b>ADEGUATEZZA DEL PERSONALE DIPENDENTE</b>			
L'indice rappresenta l'incidenza del costo del personale sul costo complessivo del museo per la gestione delle attività culturali caratteristiche			
	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<u>Costo personale</u> Costo produzione	27%	27%	28%
<u>Costo personale</u> Ricavi totali	26%	25%	28%

### 3. Gestione e cura delle collezioni

#### 3.1 Incremento del patrimonio

INCREMENTO DEL PATRIMONIO	
Donazioni	13 donazioni
Acquisizioni	2 acquisti
<b>TOTALE</b>	<b>3.219 oggetti</b>

#### 3.2 Attività di conservazione, restauro, inventario, studio e catalogazione

ATTIVITA' AREA TECNICA INTERVENTI SUL PATRIMONIO	
Inventariazione, cartellinatura, magazzinaggio, pronto intervento collezioni museo	476 oggetti
Interventi di digitalizzazione (controllo vecchie schede, inserimento immagini e schede restauro, aggiornamenti e revisioni schede esistenti, etc)	186 nuove schede
Interventi di inventariazione e catalogazione	1.925 oggetti inventariati (donazione Falletti)
Preparazione oggetti per mostra Walter Albini	312 oggetti
Prestiti in uscita:  Alicante (ESP) – Museo de Bellas Artes: <i>Milan, vetrina de la modernidad. Un viaje por el arte italiano del siglo XX (28.11.2024 – 04.05.2025)</i>  Castello di Clos Lucé – Amboise (FR): <i>Leonardo da Vinci e i profumi del Rinascimento (07.06 - 15.09.2024)</i>	Abito femminile del XX secolo  Camicie del XVI secolo

### 3.3 La Sezione Contemporanea: il progetto Textile Library

TEXTILE LIBRARY	
Sezione Sostenibilità	+13 tessuti acquisiti nel 2024 totale complessivo: 365 campioni
Sezione Atlante dei Tessuti	+173 tessuti acquisiti nel 2024 totale complessivo: 1.468 campioni

### 3.4 Catalogazione del patrimonio librario

BIBLIOTECA E FONDO LIBRARIO	
Nuove acquisizioni (titoli)	60
Totale volumi inventariati ad oggi	3.848

### 3.5 Pubblicazioni e risorse digitali

RICERCA, STUDI SCIENTIFICI, PUBBLICAZIONI E RISORSE DIGITALI	
<i>Walter Albini. Il talento, lo stilista</i> catalogo della mostra, Skira, Milano	n. 1
<i>Walter Albini. Il talento, lo stilista</i> Video promozionale sulla mostra (durata 4'; formato mp4)	n. 2
Video promozionale sulla mostra (durata 19'; formato mp4)	
<i>Walter Albini. Il talento, lo stilista</i> "Dietro l'Immagine. Walter Albini e la fotografia di moda" Video intervista (durata 21'; formato mp4)	n. 1

<p><i>Walter Albini. Il talento, lo stilista</i>  “Walter Albini Stories”, approfondimenti sulla figura e sul lavoro dello stilista per i canali social</p>	n. 25
<p><i>Walter Albini. Il talento, lo stilista</i>  App per mostra, con stesura contenuti per testi in lingua italiana e inglese</p>	n.26 punti audio
<p><i>Walter Albini. Il talento, lo stilista</i>  Omaggio a Walter Albini, catalogo della mostra spinoff presso Balli il Lanificio</p>	n.1
<p><i>Tesori di seta. Capolavori della donazione Falletti</i>  Attività di ricerca per la mostra e per il catalogo</p>	21 dicembre 2024 21 dicembre 2025
<p><i>Progetto FABRICa</i></p> <p>Mostra itinerante presso le ambasciate italiane composta da strutture modulari che ospitano informazioni storiche, campioni di tessuti contemporanei e immagini di corredo, con l'obiettivo di tracciare una storia della manifattura tessile italiana e di mettere in evidenza le eccellenze contemporanee. L'esposizione è accompagnata da un catalogo in lingua inglese.</p>	Attività di collaborazione scientifica al progetto organizzato e promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per la valorizzazione del tessile italiano.
<p><i>Progetto Genio Toscano</i></p> <p>Evento espositivo celebrativo dell'eccellenza del patrimonio manifatturiero della Toscana, organizzato dalla Regione Toscana in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia e l'Istituto Italiano di Cultura, con il supporto di Fondazione Sistema Toscana, all'interno degli spazi di Innovit - il centro per l'innovazione e la cultura italiana a San Francisco - USA. Il Museo è stato coinvolto per rappresentare il distretto tessile di Prato.</p>	Consulenza scientifica e raccolta campioni tessili
<p><i>Progetto Spazi di Scienza, edizione 2024</i></p> <p>Podcast a cura della Rete Toscana dei Musei Scientifici con il contributo della Regione Toscana (bando Sistemi Museali 2024) e prodotti da NwFactory.</p>	n. 4 podcast di cui 1 sul Museo

<p><i>Progetto Musei in rete per l'inclusione</i></p> <p>In collaborazione con Museo Opera del Duomo</p>	<p>n. 1 video a testimonianza dell'esperienza vissuta dai partecipanti al progetto</p>
<p><i>Progetto I Care, I Make</i></p> <p>Progetto di PCTO con le scuole superiori sul tema della sostenibilità</p>	<p>n. 1 video a testimonianza dell'esperienza vissuta dai partecipanti al progetto</p>
<p><i>Progetto Comunità Educante</i></p> <p>Progetto educativo "Una piccola rivoluzione" con le scuole superiori</p>	<p>n. 1 video e n.1 manuale a testimonianza dell'esperienza vissuta dai partecipanti al progetto</p>

### 3.6 Il programma delle esposizioni temporanee

<b>MOSTRE TEMPORANEE</b>	
<p>Walter Albini. Il talento, lo stilista</p>	<p>27 marzo – 1 dicembre 2024</p>
<p>Omaggio a Walter Albini. Lo spin off della mostra presso Balli il Lanificio</p>	<p>22 – 30 novembre 2024</p>
<p>Tesori di seta. Capolavori tessili dalla donazione Falletti</p>	<p>21 dicembre 2024 21 dicembre 2025</p>

## 4. Rapporti con il pubblico e relativi servizi

### 4.1 Utenti complessivi anno 2024

24.505      totale visitatori in presenza

312      giorni di apertura

1.909      ore di apertura

2.042      visitatori in media al mese

67      visitatori in media al giorno

Specifiche per alcune categorie di utenza

Attività didattica:                      7.050

Attività famiglie:                        344

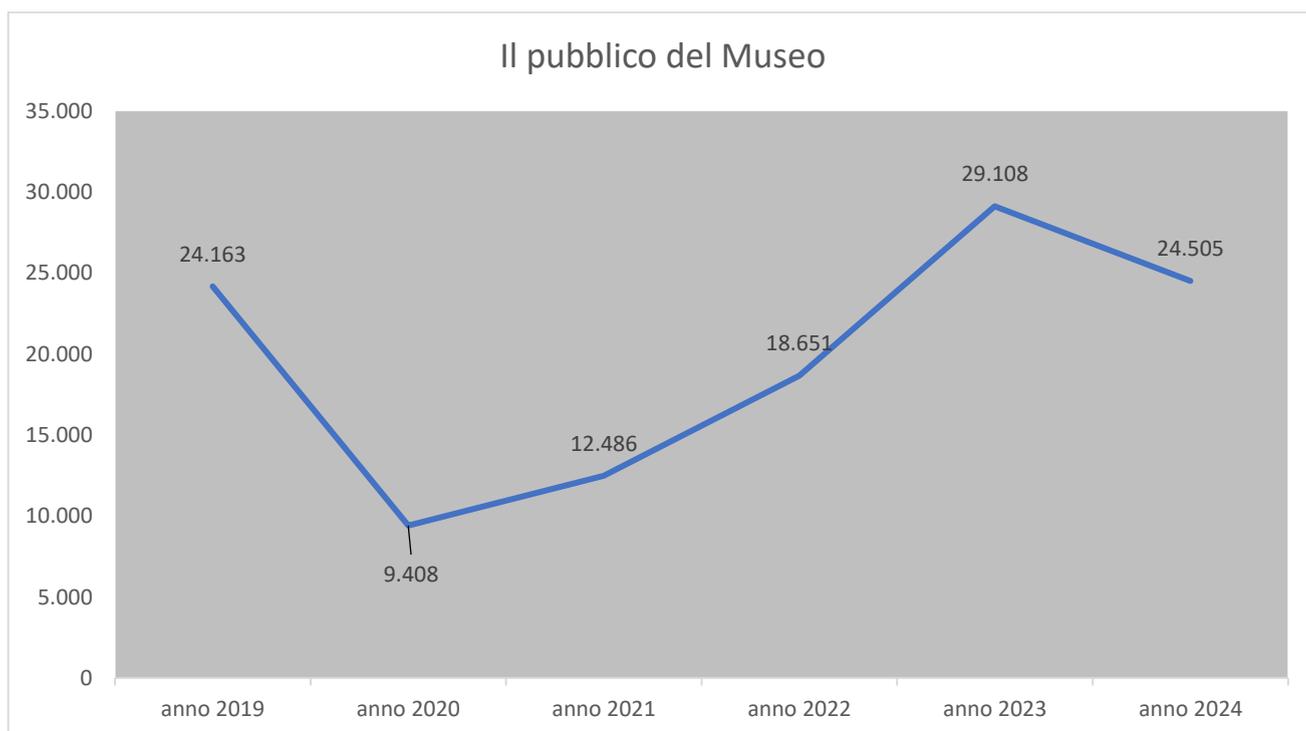
Attività compleanni, campus

e centri estivi:                            563

Attività adulti altro:                    518

Eventi Museo (altro):                    691

Eventi Altri:                                1.385



## 4.2 Programma educativo per le scuole

**7.016 studenti complessivi (+12% rispetto allo scorso anno) (anno solare)**

**412 attività svolte nell'arco dell'anno, tra visite guidate, laboratori e lezioni frontali (+21% rispetto allo scorso anno)**

Progetti speciali:

### *È di moda il mio futuro, progetto di orientamento*

In collaborazione con Confindustria Toscana Nord – Sistema Moda

Anno scolastico 2023-2024:

- **161 studenti** delle scuole secondarie di II grado del territorio hanno partecipato al concorso “La giacca: è il tessuto che fa la differenza”, finalizzato alla realizzazione di un prototipo di tessuto.

- **231 studenti** delle scuole secondarie di I grado del territorio hanno partecipato a visita guidata + laboratorio didattico + due attività a scuola propedeutiche al contest “Quale t-shirt indosso oggi? Scelgo nella mia capsule collection”.

- **200 studenti** (in modalità online) coinvolti tra le scuole secondarie di II grado del territorio hanno partecipato al webinar “Moda e tendenze ispirate ai look di Marilyn Monroe” indetto dalle aziende del settore calzaturiero di Monsummano Terme per il concorso “Iconic Marilyn”.

Anno scolastico 2024-2025:

- **118 studenti** delle scuole secondarie di II grado del territorio hanno partecipato al concorso “Tailleur, tessuti e modelli dall'eleganza senza tempo”, finalizzato alla realizzazione di un prototipo di tessuto.

### *Prato Comunità Educante*

Seconda edizione del progetto finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Prato per l'anno scolastico 2023/2024 che ha visto coinvolti 28 partner, di cui 16 enti del Terzo Settore sociale e culturale e 12 scuole secondarie di primo e secondo grado del territorio.

Il Museo ha collaborato all'iniziativa “Una piccolissima rivoluzione”, progetto artistico ed educativo di Cristina Pancini, in collaborazione con il Centro Pecci e Museo di Palazzo Pretorio, nell'ambito del percorso ImPatti creAttivi coordinato dalla Cooperativa Sociale Pane e Rose.

Da febbraio a giugno 2024 sono stati coinvolti **324 studenti** delle scuole secondarie di I e II grado del territorio, attraverso laboratori didattici a scuola e al Museo, percorsi di PTCO, Campus estivi.

### TIPO School

Spin off del progetto TIPO - Turismo Industriale Prato del Comune di Prato curato dal Museo e dalla Fondazione CDSE.

Nel 2024 hanno partecipato **390 studenti** delle scuole secondarie di I e II grado per un totale di 24 percorsi attivati.

### I Professionisti dell'Arte

In collaborazione con le classi III dell'Istituto Gramsci Keynes di Prato, svolto nell'ambito del sistema museale territoriale Pratomusei.

Attività di progettazione di un prodotto digitale da parte di **21 studenti** a scopo educativo / didattico in seguito a 2 visite guidate al museo e 2 incontri a scuola

### I Care, I Make

Campus sulla moda sostenibile / Progetto PCTO

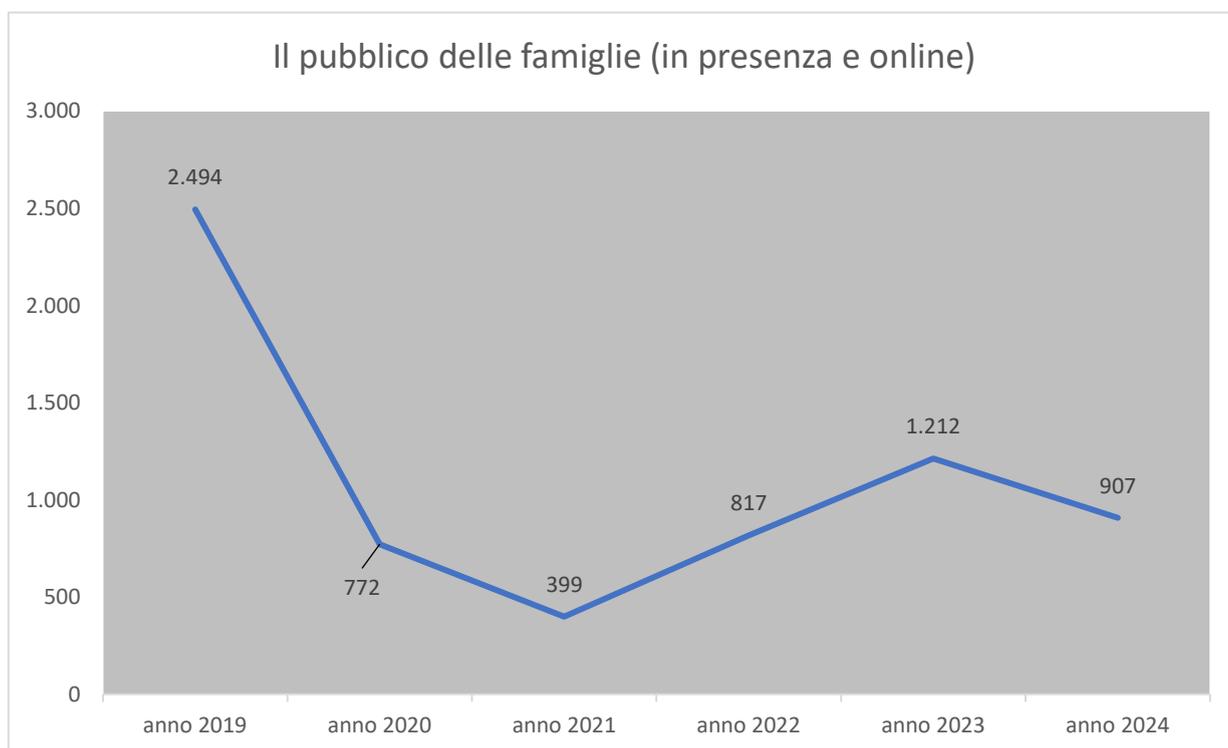
Campus rivolto alle classi III e IV di tre scuole secondarie di II grado dedicato al tema della moda sostenibile, in collaborazione con Codesign Toscana, WRAD, Francesca Sarteanesi.



### 4.3 Programma educativo per le famiglie

**907 partecipanti complessivi al programma educativo per famiglie (-25% rispetto allo scorso anno) così suddivisi:**

- **344** partecipanti ai programmi di attività per famiglie:
  - attività collegate alle mostre *Due secoli di Textile & Fashion Design e Walter Albini, il talento, lo stilista*
  - Proiezione di cortometraggi e laboratori didattici in collaborazione con Cinefilante
  - Laboratorio per TIPO Kids
- **476** ragazzi partecipanti ai Campus organizzati dal Museo nell'ambito del sistema Pratomusei per i mesi di gennaio, settembre e dicembre, cui si aggiungono i partecipanti ai centri estivi organizzati dal Museo in collaborazione con la sezione ragazzi e bambini della Biblioteca Lazzerini (Progetto *Stelle in Campolmi*) nei mesi di giugno e luglio
- **87** ragazzi partecipanti al Compleanno al Museo



## 4.4 Eventi per il pubblico adulto

**2.594 partecipanti ai vari programmi organizzati dal Museo e ai vari eventi accorsi nel corso dell'anno (- 52% rispetto allo scorso anno).**

La programmazione dell'anno può essere schematicamente suddivisa come segue:

### - iniziative collegate alla mostra *Walter Albini. Il talento, lo stilista*

- *“Dietro l'immagine: Walter Albini e la fotografia di moda” (26 settembre).*  
Proiezione del video racconto prodotto dal Museo sul rapporto tra lo stilista e la fotografia di moda; a seguire dibattito con Federico Poletti (giornalista di moda e editor) e Lucia Miodini (direttrice dello CSAC di Parma).
- *“Albini e i tessuti: tessuti e aziende tessili nella moda di Walter Albini” (16 ottobre)*  
Conferenza di Margherita Rosina con interventi di Paolo Rossi (fashion designer) e Roberto Sarti (azienda Faliero Sarti) per ricostruire lo stretto rapporto dello stilista con le tante aziende produttrici di cotone, seta, lino e lana che hanno accompagnato la sua produzione creativa.
- *“Walter Albini. L'uomo multi-identitario” (21 novembre)*  
Conferenza di Antonio Mancinelli (giornalista) e Alessandro Calascibetta (direttore di Style Magazine Italia) per scoprire la visione della moda uomo dello stilista.
- Lezione accademica presso l'*Università IULM* di Milano per presentare la mostra e il catalogo dedicato a Walter Albini.
- *Milano Book City*, partecipazione del Museo alla manifestazione milanese per la presentazione del catalogo della mostra.

### - **IPRights FOR FASHION: creare valore con la proprietà intellettuale per il tessile e la moda**

- *“Marchi, design e copyright nell'industria tessile e della moda”*  
In collaborazione con lo Studio Bugnion sul tema del valore dei diritti di proprietà intellettuale nel tessile e nella moda (18 aprile)
- *“Brevetti per invenzione e opportunità di finanziamento nell'industria tessile e della moda”*  
In collaborazione con lo Studio Bugnion sul tema del valore dei diritti di proprietà intellettuale nel tessile e nella moda (9 maggio)

## - Celebrando l'eredità tessile di Sergio Carpini

- Dallo studio e ricerca dell'archivio Carpini (tessuti in lana pettinata) conservato al Museo, il gruppo industriale Beste rivisita il patrimonio storico reinterpretandolo in chiave contemporanea.

“Un archivio storico come origine delle nuove idee”: workshop per le scuole di settore condotto da Marco Burroni, disegnatore tessile della collezione Carpini.

“Un'eredità recuperata”: serata in ricordo di Sergio Carpini, disegnatore tessile che nel 2004 donò al Museo il suo prezioso archivio di azienda composto da oltre 180 libri campionario e documenti vari, esempio concreto di come sia importante conservare le memorie del passato, fonte di ispirazione per i creativi di oggi.

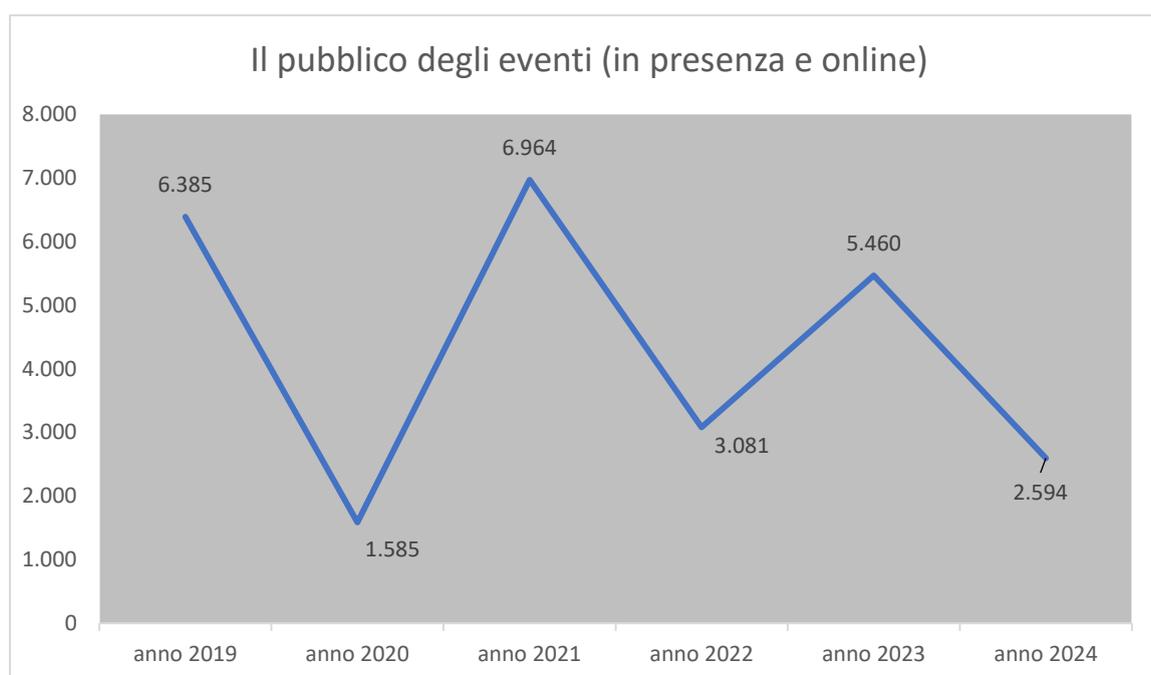
- ciclo di **visite guidate** alle mostre in corso

- eventi di disseminazione dei vari **progetti europei** in corso: Recharge, I-Game, SmiTour

- progettazione, organizzazione, gestione, promozione di **TIPO – Fabbriche che raccontano storie**, progetto di turismo industriale in collaborazione con il Comune di Prato, con ricco calendario di visite in aziende tessili e luoghi di archeologia industriale del territorio, attività per bambini e famiglie, concerti e altro.

Gestione e organizzazione della seconda edizione del Festival (6-14 aprile).

Nel corso dell'anno il Museo – grazie ai suoi ampi spazi – ha inoltre ospitato convegni, presentazioni varie, cene, eventi di promozione organizzati da soggetti terzi sia pubblici che privati del territorio.



## 4.5 Inclusione e Accessibilità

### Progetto “*Arte tra le mani*”

in collaborazione con ENS (Ente Nazionale Sordi) - Sezione di Prato e Fondazione Opera Santa Rita - Centro Silvio Politano e il loro servizio ambulatoriale.

Movimenti, linguaggio para verbale e la Lingua dei Segni Italiana hanno permesso di far conoscere il patrimonio del Museo e la mostra “Kimono. Riflessi d’arte tra Giappone e Occidente” e di valorizzare le capacità comunicative e relazionali di ciascun partecipante. Da aprile 2023 a febbraio 2024, 133 partecipanti tra bambini/ragazzi/famiglie e 51 adulti.

### Progetto “*Società della Salute*” e “*Caffè Alzheimer*”

in collaborazione con le cooperative Il Borro e Astir e i musei Centro Pecci e Scienze Planetarie e destinati agli ospiti delle RSA e ai loro familiari.

Incontri al Museo con i partecipanti del Caffè Alzheimer di Prato e i loro caregiver, svolti in collaborazione col personale sanitario.

Da Maggio a Dicembre, 73 partecipanti

### Progetto *Associazione Italiana Persone Down* – Sezione Prato

in collaborazione con il fotografo Luca Bortolato. 3 percorsi laboratoriali di fotografia creativa per ragazzi e relative famiglie all’interno della mostra “Walter Albini”.

A novembre, 55 partecipanti

### Progetto *Musei e nuove cittadinanze*

In collaborazione con la Diocesi di Prato.

Percorsi e laboratori per coinvolgere i cittadini appartenenti alle diverse comunità di Prato per far conoscere il Museo del Tessuto e il Museo dell’Opera del Duomo e creare occasioni di scambio interculturale.

Il progetto si è rivolto alle comunità cattoliche ucraina – rumena e nigeriana e ha visto la collaborazione di:

Fondazione Opera Santa Rita, CPIA Centro Provinciale per l’Istruzione Adulti, Cooperativa Sociale Pane e Rose, Associazione Cieli Aperti, LiMo-SAI del Comune di Prato, Gruppo volontario Vincenziano.

## 5. Rapporti con il territorio

### 5.1 Reti tematiche e collaborazioni

Il Museo è riconosciuto di **rilevanza regionale** dalla Regione Toscana con decreto dirigenziale n. 17.239 del 08/08/2023.

Dal 2012 il Museo, con sede nella ex Fabbrica tessile Campolmi di Prato, è uno degli 8 Anchoir point d'Italia della **rete ERIH - European Route of Industrial Heritage**.

Dal 2014 aderisce a Pratomusei, il **sistema museale della provincia di Prato**.

Dal 2017 sono in essere accordi di collaborazione pluriennale con il **Museo della moda e del costume delle Gallerie degli Uffizi e con il Museo Stibbert di Firenze** per lo sviluppo di collaborazioni ad ampio raggio sui temi della ricerca, conservazione, restauro e valorizzazione dei patrimoni dei musei da attuarsi in modo coordinato.

Dal 2020 è in essere una convenzione pluriennale con il **Sistema Museale di Ateneo dell'Università degli Studi di Firenze** per lo sviluppo di collaborazioni sui temi della ricerca, conservazione, restauro e valorizzazione dei patrimoni.

Dal 2020 aderisce alla **Rete Toscana dei Musei Scientifici**, composta da: Sistema Museale di Ateneo dell'Università degli Studi di Firenze, Museo Galileo, Museo Leonardiano di Vinci, Museo della Fondazione Scienza e Tecnica, Giardino di Archimede, Museo di Scienze Planetarie, Museo di Storia Naturale del Mediterraneo.

Per il triennio 2020-2022 è stato inserito nella tabella "**Enti Privati che svolgono attività di Ricerca - DM44/08**" sostenuti dal **Ministero dell'Università e della Ricerca**.

Per il triennio 2021-2023 è stato inserito nella **tabella triennale a sostegno delle istituzioni esistenti impegnate nella diffusione della cultura scientifica** - Legge 113 del 28/03/1991.

Dal 2021 aderisce alla rete **EFHA, European Fashion Heritage Association**, leader per la gestione del patrimonio digitalizzato europeo e per la gestione di metadati e piattaforme integrate digitali.

Dal 2021 è in corso una collaborazione con il Comune di Prato per la progettazione e creazione di **itinerari turistici** volti alla scoperta e valorizzazione del **patrimonio di archeologia industriale (progetto TIPO)**.

Per il quinquennio 2023 – 2027 è stato inserito **nella tabella regionale delle istituzioni culturali sostenute dalla Regione Toscana**.

Per il triennio 2024 - 2026 è stato inserito nella **tabella Istituti Culturali** (Lg.534 del 17/10/1996, art. 1) sostenuta dal **Ministero della Cultura**.

**È inoltre socio istituzionale di ICOM Italia.**

## **5.2 TIPO Turismo Industriale Prato – Fabbriche raccontano storie**

Il progetto nasce dalla volontà di valorizzare l'anima e il motore economico e culturale del territorio pratese: la manifattura tessile.

Il passato con la storia, l'archeologia industriale e la connessione con lo sviluppo del territorio, ma anche il presente fatto di grandi aziende leader a livello internazionale per qualità e varietà del prodotto e per un processo produttivo ecologico e circolare.

Gli edifici, il territorio, le tradizioni e la qualità della manifattura tessile pratese diventano un nuovo prodotto turistico attraverso un ricco calendario di attività fatto di spettacoli, concerti, visite in fabbrica ancora in attività, eventi e laboratori creativi per bambini e famiglie.

Progetto promosso da Comune di Prato, Museo del Tessuto, Fondazione CDSE, Comuni di Cantagallo, Carmignano, Poggio a Caiano, Montemurlo, Vaiano, Vernio; in collaborazione con ACTE, Visit Tuscany. Prato Turismo.

- Edizione 2024

*Sabato 27 gennaio*

Green & Social, tessuti rigenerati per un nuovo mondo  
Nova Fides, Tessitura Paola, Victory Café

*Sabato 24 febbraio*

Ex Fabbrica: rigenerazione urbana fra creatività e design  
Ex Lanificio Canovai, Camera di Commercio, Tribeca design

*Sabato 23 marzo*  
Nella culla del Tessile  
Comune di Vaiano

*Tipo Festival 6/14 aprile*

#### ITINERARI E VISITE GUIDATE

Da Zero a Mille: il Macrolotto zero dai mille volti

Lottozero, Punto, Luce Save the Children, Primalab, Lanarchico, ex Anonima Calamai

Da Fabbrica a Teatro con Nervi e Ronconi

Teatro Fabbricone, Lanificio F.lli Balli, Ex Lanificio Michelangelo Calamai, Teatro Magnolfi, teatro Politeama

#### PRESENTAZIONI DI LIBRI

La Breve estate

Incontro con vera Paggi in dialogo con lo storico Michele Sarfatti

#### MOSTRE E LABORATORI

Città Industria Natura

mostra fotografica a cura di Marco Badiani

Appesi a un filo

Laboratorio per famiglie, Museo del Tessuto

Laboratorio di Piccola Tessitura

Mumat

#### CONFERENZE/CONVEGNI

Assemblea Nazionale APAI

Museo del Tessuto

Turismo industriale: reti, esperienze e buone pratiche in Toscana e in Italia

Museo del Tessuto

Buone pratiche per la rigenerazione del patrimonio industriale

Primalab

#### SPETTACOLI

Ghemon

concerto, Lanificio Bellucci

Francesco Baccini

Concerto, azienda Bacinotti

Toscanacci di Paolo Hendel

Spettacolo, Omega Filati

*Sabato 28 settembre*

Dalle ande alla Val Bisenzio: in viaggio su un filo di lana (di alpaca)

Mumat

*Sabato 26 ottobre*

La stoffa è nobile: un tessuto diventa eccellenza tra hi-tech e tradizione  
Lanificio Cangioli, Rifinizione Penta

*Sabato 30 novembre*

Newborn Cachemire. Dai cenciaioli alla green fashion  
Alberto Gori materie prime, Tesma Special Fibres

### **5.3 Il Sistema Museale Pratomusei**

Nel marzo del 2014 è stato istituito con atto formale il sistema museale Pratomusei che riunisce i quattro principali musei della città – Museo di Palazzo Pretorio, Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci, Museo del Tessuto e Musei Diocesani Prato. Nel corso del tempo una parte delle attività hanno visto il coinvolgimento anche del Castello dell'Imperatore e degli Affreschi del Lippi in Cattedrale. Nel 2020 è stata stipulata una nuova convenzione tra i 4 soggetti partner che ha tenuto conto degli aggiornamenti della legge regionale che disciplina i sistemi museali e dell'attivazione del Sistema Museale Nazionale. È stata così disciplinata la governance del sistema, che vede capofila il Comune di Prato, con la costituzione di un Comitato di Indirizzo e di un Comitato tecnico - scientifico. Si è inoltre adottato un Regolamento per il funzionamento degli organi, le modalità di gestione, le competenze assegnate al soggetto titolare e agli altri soggetti aderenti al Sistema, le modalità di adesione di altri Musei e le modalità di recesso dallo stesso.

Nel 2024 la rete PratoMusei ha partecipato al bando della regione toscana per i sistemi museali ottenendo un contributo la campagna di promozione e comunicazione delle 4 tipologie di PratoCard.

- *Prato Card 365* (20 euro) è un abbonamento per i musei della città; ha la durata di un anno e permette l'accesso ai percorsi permanenti dei musei, escluse le mostre temporanee e gli eventi con bigliettazione dedicata

- *Prato Card Young* (10 euro), pensata favorire l'accesso ai musei per i giovani fino a 25 anni

- *Prato Card 4* (16 euro) è pensata per i singoli visitatori e ha la durata di 4 giorni;

- *Prato Card Family* (28 euro), per la famiglia (2 adulti + figli fino a 14 anni) è un biglietto unico per accedere a tutti i musei della città con un prezzo accessibile; dura 4 giorni

Si ricordano anche le seguenti iniziative realizzate dal Sistema:

- Promozione integrata ed erogazione coordinata delle attività educative per il pubblico delle scuole, delle famiglie e adulto

- Progetti condivisi di PTCO e altri progetti con le scuole
- Customer satisfaction per docenti, studenti e famiglie
- Attività di promozione e comunicazione del sistema museale

#### **5.4 Rete Toscana dei Musei Scientifici**

Dal 2020 aderisce alla **Rete Toscana dei Musei Scientifici**, composta da: Sistema Museale di Ateneo dell'Università degli Studi di Firenze, Museo Galileo, Museo Leonardiano di Vinci, Museo della Fondazione Scienza e Tecnica, Giardino di Archimede, Museo di Scienze Planetarie, Museo di Storia Naturale del Mediterraneo.

Nel 2024 la rete ha partecipato al bando della regione toscana per i sistemi museali ottenendo un contributo per la promozione della rete e per la realizzazione di un ciclo di Podcast dal titolo Spazi di Scienza, giunto quest'anno alla sua terza edizione.

Prodotto da NWFactory.media, questa nuova stagione si compone di quattro nuove puntate:

- Bisso: Museo di storia naturale del mediterraneo di Livorno, Museo della fondazione scienza e tecnica di Firenze, Museo di storia naturale di Firenze

- Seta: Museo di Storia Naturale Di Firenze (Specola) e Museo del Tessuto di Prato

- Orologio: Museo Leonardiano Di Vinci e Il Giardino di Archimede – Museo della Matematica di Pistoia

- Planetario: Museo Galileo di Firenze, Museo Italiano di Scienze Planetarie di Prato e Il Giardino di Archimede – Museo della Matematica di Pistoia

I podcast sono disponibili sul sito della rete, su Spreaker e su cellulare attraverso QRCode.

## 6. La comunicazione

**SOCIAL MEDIA:** Instagram: 18.032 | +12.7% rispetto al 2023  
Copertura: +16.1%  
Interazioni con i contenuti: +100%

Facebook: 31.793 follower | + 4% rispetto al 2023  
Copertura: +83.8%  
Interazioni con i contenuti: +5.8%

LinkedIn: 1.685 follower | + 10% rispetto al 2023

*N.B.*

*Copertura: a quante persone arrivano i nostri contenuti*

*Interazioni: azioni che gli utenti fanno in relazione ai nostri contenuti, esempio: like, condivisioni, commenti, etc*

**SITO WEB:** N. visitatori del sito: 65.456 (Google Analytics)  
N. ricerche provenienti da Google: 34.050 (Google Search Console)

**NEWSLETTER:** 20 newsletter tematiche inviate (media di 2 newsletter al mese),  
4.415 iscritti  
30% tasso di apertura (26% anno precedente)  
24% tasso di clic (+20% rispetto all'anno precedente)

**RASSEGNA STAMPA:** 1.131 ritagli complessivi

## 7. Considerazioni finali

Per l'anno in questione, si ritiene opportuno sottolineare in modo particolare il successo della mostra “Walter Albini. Il Talento, lo stilista”.

Punto di partenza, l'alto valore scientifico dell'attività di studio e ricerca condotta dal Museo negli ultimi tre anni, che ha permesso, per la prima volta, una ricostruzione puntuale e documentata dell'intera carriera di questo grande stilista, ritenuto il padre fondatore del prêt-à-porter italiano. Il valore scientifico è stato riconosciuto anche dalla Camera Nazionale della Moda che ha sostenuto l'iniziativa con il suo patrocinio e con l'inserimento della conferenza stampa di lancio nel calendario ufficiale della Milano Fashion Week – Women's Collection Fall/Winter 2024-2025.

Grazie alla creazione della rete di prestatori pubblici e privati, nonché delle collaborazioni con alcune specifiche istituzioni, è stato possibile creare un percorso espositivo di grande impatto visivo che ha saputo valorizzare gli oltre 300 oggetti distribuiti nelle tre sale del Museo.

Una mostra che ha ottenuto ampia visibilità sulla stampa nazionale e internazionale con oltre 430 ritagli dedicati all'iniziativa sui 1.131 dell'anno (circa il 39 % sul totale). Uscite importanti (Amica, AD, Donna Moderna, Elle, Esquire, Financial Times, Harper's Bazar, il Foglio della Moda, Il Venerdì di Repubblica, Io Donna, Living e Sette del Corriere della Sera, Marie Claire, Pambianco, WWD, Rainews, Sky Arte solo per citarne alcuni, tralasciando i siti web e i quotidiani nazionali) che hanno ampliato notevolmente la visibilità del Museo e ne hanno accresciuto la reputazione tra la stampa di settore, al punto che Vogue Italia l'ha inserita tra le mostre del 2024 da non perdere.

Infine, una mostra che, dopo la conferenza stampa nazionale di lancio del 20 febbraio presso la Casa del Manzoni, ha consentito di mantenere stretto il suo legame con Milano (avviato nel 2023 grazie alla collaborazione con la Fondazione Sozzani per la mostra su Ossie Clark) attraverso la realizzazione di una serie di eventi che hanno fatto ulteriormente conoscere il Museo e la mostra nella città lombarda: dalla partecipazione alla Milano Book City con la presentazione del catalogo edito da Skira alla lezione aperta delle due curatrici agli studenti dello IULM, fino alla presentazione del documentario su Albini e i fotografi di moda presso il cinema Anteo City Life.

Una mostra che, non bisogna dimenticarlo, ha permesso di rafforzare anche il legame del Museo con il suo territorio di riferimento, facendo nascere nuove collaborazioni con alcune aziende del distretto e attirando anche importanti investimenti.

Il tema “moda” si è rivelato ancora una volta un asset strategico per le iniziative espositive del Museo che, unito alla grande professionalità con cui viene sviluppato, sicuramente ha segnato la strada da percorrere anche nei prossimi anni

Prato, 30/04/2025

Il Direttore  
Dott. Filippo Guarini

