

## RIGENERA

### Educational tour alla scoperta della moda sostenibile.

**BANDO DI PARTECIPAZIONE | Prato Summer School 2026**

#### 1. Il progetto e il contesto

Il Museo del Tessuto di Prato promuove la prima edizione di "RIGENERA - Educational tour alla scoperta della moda sostenibile" Summer School concepita nell'ambito del progetto europeo EPIC (Experience Prato Industrial Culture), finanziato dal Programma EUI e coordinato dal Comune di Prato, di cui il Museo è partner.

Il distretto tessile di Prato costituisce uno dei contesti industriali più dinamici d'Europa, in cui tradizione manifatturiera, ricerca sui materiali e innovazione nei modelli di business coesistono e si alimentano a vicenda. La Summer School si inserisce in questo contesto con l'obiettivo di offrire **un percorso formativo focalizzato sui temi della sostenibilità e della circolarità nel settore tessile e della moda**, combinando apprendimento in aula e accesso diretto alla realtà produttiva locale ed esperienze significative.

#### 2. Obiettivi formativi

La Summer School si propone di costruire competenze trasversali e professionali su uno dei temi più urgenti del nostro tempo: la trasformazione sostenibile del sistema moda e l'analisi di nuovi modelli di business che valorizzano il patrimonio industriale del distretto come risorsa formativa. Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito:

- **Visione sistemica della filiera tessile:** capacità di analizzare il ciclo di vita del prodotto dalla materia prima alla distribuzione.
- **Conoscenza applicata degli strumenti della sostenibilità:** Life Cycle Assessment (LCA), certificazioni internazionali (GOTS, Oeko-Tex), Digital Product Passport e tecnologie di tracciabilità digitale.
- **Familiarità con i nuovi materiali e le tecnologie di innovazione:** fibre bio-based, tessuti riciclati e processi produttivi a basso impatto, con attenzione agli sviluppi più recenti della ricerca applicata.
- **Comprensione dei modelli di business circolari:** dall'eco-design ai modelli di resale, rental e repair.

- **Capacità critica sulla comunicazione di settore** e costruire narrazioni coerenti attorno alla sostenibilità.
- **Focus sul turismo industriale:** conoscenza del patrimonio produttivo e della filiera tessile e moda come risorsa culturale e per lo sviluppo del turismo industriale, con esempi concreti tratti dal territorio pratese.

### 3. A chi è rivolto il bando

La Summer School è pensata per chi desidera approfondire la relazione tra moda, sostenibilità e innovazione con un approccio attivo e non convenzionale. L'iniziativa accoglie **profili dai 18 ai 35 anni** provenienti da percorsi diversi, valorizzando la contaminazione tra percorsi formativi e professionali differenti.

Possano presentare candidatura:

- **Giovani laureati** in Design del Tessile e della Moda, Design d'Interni, Economia e Marketing, Sostenibilità o discipline affini.
- **Giovani professionisti** che operano – o intendono operare – nel settore moda e tessile: designer, figure di marketing e comunicazione, product manager, responsabili di sostenibilità, imprenditrici e imprenditori.
- **Persone in transizione formativa o professionale** non attualmente inserite in percorsi di studio o lavoro, che desiderano acquisire competenze spendibili nel settore.

L'iniziativa promuove attivamente l'equilibrio di genere e l'inclusione di profili sottorappresentati nel settore.

La Summer School si rivolge principalmente a giovani tra i 18 e i 35 anni, pur lasciando aperta la possibilità di **partecipazione a profili over 35** in caso di disponibilità di posti residui come specificato al punto 7 del presente bando..

### 4. Contenuti del programma

Il programma della Summer School è strutturato attorno a un percorso tematico progressivo, che intende esplorare i principali assi di trasformazione del settore:

- **Economia circolare e design:** i principi del R-Framework (Reduce, Reuse, Recycle, Repair), le logiche dell'eco-design e del circular design, i modelli di business alternativi alla vendita tradizionale (resale, rental, repair, servitization).
- **Processi e filiera tessile:** focus sulla produzione dalla filatura al prodotto finito, attraverso le principali fasi di lavorazione, per comprendere la complessità tecnica della produzione sostenibile.
- **Innovazione dei materiali:** panoramica sulle fibre naturali di nuova generazione, i tessuti riciclati da post-consumo con focus sulle applicazioni industriali già in uso nel distretto.

- **Qualità e certificazione:** le principali certificazioni internazionali (GOTS, Oeko-Tex, OEKO-TEX LEATHER STANDARD e altre), come leggerle e come comunicarle ai consumatori.
- **Life Cycle Assessment e tecnologie 4.0:** metodi di analisi dell'impatto ambientale lungo tutta la filiera, e il ruolo delle tecnologie digitali nell'abilitare una produzione più consapevole.
- **Tracciabilità e Digital Product Passport:** gli strumenti che la normativa europea sta introducendo per garantire trasparenza sulla provenienza e sulle caratteristiche dei capi.
- **Comunicazione responsabile e greenwashing:** come distinguere una comunicazione autentica sulla sostenibilità da pratiche opportunistiche o ingannevoli, e come costruire narrazioni di marca coerenti.
- **Patrimonio industriale e turismo:** il distretto tessile come risorsa formativa, culturale e turistica. Percorsi di visita, storytelling territoriale e connessioni con i flussi di turismo esperienziale.

**RIGENERA - Educational tour alla scoperta della moda sostenibile - si svolgerà in lingua italiana.**

## 5. Metodo didattico

Il programma alterna momenti in aula ad attività sul campo, combinando riflessione teorica e confronto diretto con la realtà produttiva, secondo quattro modalità didattiche:

- **Masterclass con esperti e docenti:** le sessioni si tengono presso il Museo del Tessuto di Prato, spazio ideale per connettere i contenuti con la memoria e l'identità del territorio.
- **Visite didattiche in azienda:** accesso diretto a siti produttivi attivi, centri di innovazione tessile e showroom sostenibili del distretto pratese e del territorio. Le visite non sono sessioni guidate con interazione diretta con tecnici, designer e responsabili aziendali.
- **Esperienze applicative e laboratoriali:** sessioni pratiche di co-progettazione e sperimentazione dove i partecipanti possono tradurre le conoscenze teoriche in soluzioni concrete, lavorando a stretto contatto con materiali e tecnologie innovative per affrontare le sfide del design e della produzione circolare.
- **Testimonianze e dialogo con gli stakeholder:** incontri ravvicinati con imprenditori, ricercatori e figure chiave del settore tessile e moda.
- **Keynote speakers:** una selezione di interventi aperti anche al pubblico, con voci autorevoli del panorama della moda, del design e della sostenibilità.

La Summer School si avvale del coordinamento scientifico di **Silvia Gambi**, esperta di moda sostenibile, e della supervisione del Museo del Tessuto. Tale sinergia assicura la qualità e la coerenza dell'offerta formativa, curandone direttamente la progettazione didattica, l'individuazione dei docenti e il monitoraggio delle attività laboratoriali e delle visite sul campo.

## 6. Contributo di partecipazione e coperture economiche

Ai candidati verrà richiesto un contributo di partecipazione di 200 euro. Il contributo è unico indipendentemente dal profilo o dalla provenienza.

L'organizzazione si fa carico, per tutti i partecipanti selezionati, delle seguenti voci di costo:

- **Alloggio:** sistemazione per tutta la durata del programma (6 notti, dal 28 giugno al 3 luglio 2026), in struttura alberghiera da definire, per i partecipanti non residenti nell'area di Prato.
- **Trasporti locali:** tutti gli spostamenti previsti dal programma – visite aziendali, workshop, tour nel distretto – saranno coperti tramite shuttle dedicato, senza costi aggiuntivi per i partecipanti.

Restano a carico dei partecipanti le spese di viaggio da/verso Prato, i pasti giornalieri, le spese personali, e ogni altra spesa non esplicitamente prevista nel presente avviso.

L'organizzazione si farà carico, inoltre, di eventuali occasioni ed eventi di socialità pensate nel periodo di svolgimento dell'iniziativa.

## 7. Modalità di partecipazione e selezione

La Summer School accoglie un massimo di **15 partecipanti di età comprese tra i 18 e i 35 anni**, che saranno ammessi secondo i criteri qui di seguito elencati.

In coerenza con le finalità di Educational Tourism proprie dell'iniziativa, l'Organizzazione intende favorire la partecipazione di utenti provenienti da ambiti geografici esterni al territorio provinciale.

### Criteri di Ammissione

- Avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di presentazione della domanda.
- Essere cittadino italiano o cittadino di uno Stato membro dell'Unione Europea o cittadini di stati extra-UE in possesso di un regolare permesso di soggiorno o carta di soggiorno in corso di validità.
- Essere disponibili a partecipare all'intero programma nei cinque giorni previsti.

### Processo di selezione

Le candidature saranno valutate da una commissione che assegnerà a ciascun profilo un **punteggio complessivo**, ripartito secondo i seguenti criteri:

- **Formazione:** il percorso formativo del candidato rispetto ai temi trattati dalla summer school.

- **Esperienza professionale:** attività e competenze maturate nel settore.
- **Motivazione:** coerenza tra obiettivi del bando e ambizioni professionali del candidato
- **Condizione di NEET:** status di non occupazione e non inserimento in percorsi formativi.

Al termine della valutazione delle candidature, verrà redatta una graduatoria di merito ad insindacabile giudizio della commissione.

Saranno ammessi alla summer school i primi 15 candidati in ordine di punteggio, a parità di punteggio sarà ammesso il soggetto che avrà inviato per primo la candidatura.

- La partecipazione si intende confermata esclusivamente a seguito del versamento del contributo di partecipazione di cui al punto 6, secondo le modalità e le tempistiche che verranno tempestivamente comunicate ai candidati selezionati tramite posta elettronica.
- Il mancato versamento della quota entro il termine stabilito sarà considerato a tutti gli effetti come rinuncia tacita alla partecipazione. In tal caso, così come in ogni altra ipotesi di rinuncia formale da parte dei vincitori, l'Organizzazione procederà allo scorrimento della graduatoria fino al raggiungimento del numero di partecipanti previsto (15), contattando progressivamente i candidati idonei successivi.
- In caso di mancata partecipazione la quota di partecipazione non sarà rimborsata.

La commissione si riserverà **l'ammissione di candidature over 35** nel caso in cui le domande ammissibili non raggiungano il numero dei posti disponibili.

Gli esiti della selezione saranno comunicati ai candidati entro i termini indicati e pubblicati sul sito web del Museo del Tessuto e del Progetto EPIC.

Al termine della Summer School verrà rilasciato un attestato di partecipazione. Il conseguimento di tale titolo è subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle ore totali previste dal programma. L'organizzatore della Summer School si riserva il diritto di annullare l'iscrizione nel caso il candidato non si presenti entro le 24 ore dall'inizio del corso.

## 8. Modalità e tempistiche per la candidatura

La candidatura dovrà essere inviata via e-mail **entro e non oltre il 22 maggio 2026** - all'indirizzo **f.bolli@museodeltessuto.it** indicando tassativamente nell'oggetto: **Candidatura RIGENERA26 – [Nome e Cognome del candidato]**

Il dossier di candidatura dovrà includere i seguenti documenti in formato PDF::

- **Curriculum vitae aggiornato**, con evidenza delle esperienze formative e/o professionali ritenute rilevanti ai fini della selezione.
- **Lettera di motivazione** (massimo 1 pagina), in cui il candidato illustra le ragioni della propria partecipazione, gli obiettivi di apprendimento e l'eventuale relazione con il proprio percorso attuale.
- **Copia del documento di identità** in corso di validità.

- **Documentazione integrativa** (facoltativa): attestati, portfolio, lettere di referenza o altri materiali che il candidato ritenga utili a sostenere la propria candidatura.
- **Modulo di candidatura** debitamente compilato e firmato.

### Schema riassuntivo tempistiche dell'iniziativa:

- Deadline per l'invio delle candidature **22 maggio 2026**
- Commissione per la selezione dei partecipanti: **25 maggio 2026**
- Pubblicazione graduatoria dei 15 partecipanti selezionati: **28 maggio 2026**
- Deadline per il versamento della quota individuale di partecipazione: **5 giugno 2026**
- Periodo di svolgimento di "RIGENERA Educational tour alla scoperta della moda sostenibile": **29 giugno - 3 luglio 2026**

## 9. Informazioni e contatti

Per qualsiasi informazione relativa al bando, alle modalità di candidatura e allo svolgimento dell'iniziativa, è possibile rivolgersi al Museo del Tessuto di Prato scrivendo a:

Francesco Bolli [f.bolli@museodeltessuto.it](mailto:f.bolli@museodeltessuto.it)