

Fondazione Museo del Tessuto di Prato
Programma delle attività ordinarie 2026-2028

1) APERTURA AL PUBBLICO

orari di apertura standard

martedì- mercoledì-giovedì 10.00-15.00; venerdì e sabato 10.00-19.00; domenica 15.00-19.00

Possibilità di effettuare estensioni o aperture straordinarie in occasioni particolari.

tariffario ingresso senza mostra

intero euro 8, ridotto euro 6

tariffario ingresso con mostra

intero Euro 10 o Euro 12, ridotto euro 10

2) CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

2.1) Attività di inventariazione, ordinamento, documentazione fotografica, catalogazione, digitalizzazione, studio e ricerca sulle collezioni tessili, in particolare sui nuclei entrati recentemente a far parte del patrimonio museale a seguito di donazioni o acquisti mirati.

2.2) Gestione dei prestiti in uscita, con relativa gestione della pratica amministrativa, interventi di consolidamento, modalità di esposizione, etc.

2.3) Lavori di attivazione del deposito esterno

2.4) Gestione della "Textile Library", l'archivio specializzato esclusivamente sul tessuto, le fibre, i filati e le materie prime per il tessile e per la moda contemporanei.

3) ATTIVITA' DI RICERCA

3.1) Attività di ricerca e curatela relativa alle attività espositive

3.2) Attività di studio e ricerca finalizzata all'attività editoriale

3.3) Attività di ricerca su un corpus di indumenti rinascimentale appartenenti alla Collezione Bruscoli

3.4) Attività di ricerca e studio finalizzata alla manutenzione e all'implementazione dell'archivio Textile Library

3.5) Partecipazione ai progetti di ricerca, anche europei:

I-GAME

(Building a community for the co-creation of games with high impact on innovation, sustainability, social cohesion and growth)

Programma: Horizon Europe

Durata: 02/2024 – 01/2027

PLAYTEX

(Eco-Storie: Gamification e Sostenibilità nel Patrimonio Tessile di Prato)

“Bando di ricerca anno 2024 - Avviso per progetti di alta formazione in ambito culturale attraverso l’attivazione di borse di studio, di borse di ricerca o assegni di ricerca” della Regione Toscana

Durata: 24 mesi da maggio 2025

4) ATTIVITA' ESPOSITIVE

Gestione e promozione delle mostre “Tesori di seta. Capolavori tessili dalla donazione Falletti” e “Azzedine Alaïa e Cristóbal Balenciaga. Scultori delle forme” inaugurate nel 2025.

Collaborazione alla mostra Turandot presso il Puccini Museum – Casa natale, Lucca, dal 24 aprile al 1° novembre 2026.

5) DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

5.1) Prosecuzione delle attività di digitalizzazione del patrimonio, sia antico che contemporaneo, tramite l'utilizzo della piattaforma open source Comwork, conforme agli standard ministeriali.

5.2) Implementazione della messa on line di nuove collezioni sul sito web del Museo per consentire la consultazione del patrimonio da parte degli utenti.

6) ATTIVITÀ EDITORIALE

6.1) Pubblicazione del catalogo della mostra 2026

6.2) Pubblicazione dei cataloghi delle prossime mostre 2027/2028

7) CATALOGAZIONE E MESSA ON LINE DEL PATRIMONIO LIBRARIO

Partecipazione alla Rete bibliotecaria provinciale pratese.

8) ATTIVITA' EDUCATIVA

8.1) Progettazione ed erogazione di moduli educativi per le scuole di ogni ordine e grado.

8.2) Sviluppo di progetti di Alternanza Scuola Lavoro per le scuole di settore.

8.3) Progettazione ed erogazione di attività laboratoriali per famiglie.

8.4) Progettazione ed erogazione di moduli educativi legati all'accessibilità del museo da parte dei pubblici speciali, da svolgersi in collaborazione con le cooperative sociali del territorio.

8.5) Progettazione ed erogazione di moduli educativi legati all'inclusione del museo da parte dei cittadini stranieri, da svolgersi in collaborazione con le cooperative sociali del territorio.

9) ATTIVITA' PER IL PUBBLICO ADULTO

Progettazione ed erogazione di iniziative per il pubblico adulto, sia in presenza che in modalità on line, da collegarsi con il patrimonio del museo, con il programma delle mostre temporanee, con i contenuti specifici di alcuni progetti in corso o con tematiche più generali legate al tessuto e alla moda sia antichi e contemporanei.

Nell'ambito del progetto EPIC, proseguirà anche la collaborazione con il Comune di Prato per la realizzazione e promozione di itinerari turistici collegati al tema dell'archeologia industriale ("TIPO, Fabbriche che raccontano storie").

10) STRUMENTI E CANALI DIGITALI DEL MUSEO

10.1) Manutenzione e aggiornamento delle sezioni del sito web del museo e attivazione di nuove pagine.

10.2) Gestione e sviluppo degli attuali canali social del museo (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn).

10.3) Sviluppo di una comunicazione digitale sempre più integrata tra sito web, canali social e newsletter.

10.4) Prosecuzione del servizio di vendita di biglietti on line, in collaborazione con provider esterni o attraverso nuove soluzioni interne.

10.5) Implementazione dell'e-commerce per la vendita on line dei prodotti del bookshop e dei servizi del Museo, come ad esempio le attività per famiglie o i video documentari sulle ultime mostre.

10.6) Sviluppo e sperimentazione di nuovi supporti alla visita del museo, di mostre, di specifiche opere.

10.7) Creazione della sezione Blog all'interno del sito per valorizzare il lavoro di ricerca o di approfondimento sui temi del patrimonio o delle mostre.

11) VALORIZZAZIONE DELL'IMMOBILE

11.1) Il museo si impegna a valorizzare e rendere fruibile alla collettività il complesso Ex Campolmi, attraverso l'organizzazione di eventi, mostre, attività culturali, attività di formazione superiore e di ricerca scientifica, nonché attraverso la realizzazione di mostre ed altre iniziative culturali.

11.2) Programma di miglioramento del sistema illuminotecnico con la progressiva sostituzione dei corpi illuminanti presenti a piano terra e al primo piano. Inoltre, per ottimizzare la gestione delle accensioni, andrà aggiornato il sistema attuale gestito da software Siemens.

11.3) Area rigenerato primo piano: progetto di miglioramento dell'area dedicata al cardato presente al piano primo nella sezione Prato Città Tessile, il cui allestimento risale oramai al 2012. L'area espositiva andrà maggiormente valorizzata, i suoi contenuti divulgati con strumenti multimediali e andrà messa in comunicazione con il nuovo pannello espositivo al piano terra dedicato all'Innovazione Sostenibile.

11.4) Area Familiarizzazione: restyling degli attuali video dedicati alla filatura e alla tessitura presenti nel percorso espositivo al piano terra, risalenti al 2003.

12) IL RAPPORTO DEL MUSEO CON LE AZIENDE DEL TERRITORIO

12.1) Proseguimento del progetto Textile Lovers, il raggruppamento di aziende che sostengono il Museo, ne condividono gli obiettivi ed i programmi, partecipano attivamente al loro raggiungimento.

12.2) Ampliamento della rete di contatti e rafforzamento della collaborazione con le aziende del territorio grazie al progetto "Textile Library".

13) IL RAPPORTO DEL MUSEO CON IL TERRITORIO

13.1) Prosecuzione della collaborazione alla rete museale Pratomusei

14) RETI TEMATICHE E COLLABORAZIONI

14.1) Partecipazione alla Rete Toscana dei Musei Scientifici

14.2) Collaborazione con il Museo della Moda e del Costume delle Gallerie degli Uffizi.

14.3) Collaborazione con il Sistema Museale di Ateneo dell'Università degli Studi di Firenze.

14.4) Collaborazione con il Museo Stibbert di Firenze.

14.5) Partecipazione alla rete EFHA, European Fashion Heritage Association,

14.6) Partecipazione alla rete ICOM Italia.

15) SERVIZI COMMERCIALI: BOOKSHOP E CAFFETTERIA

15.1) Progettazione e creazione di nuovi gadgets in occasione delle mostre temporanee e ricerca di pubblicazioni legate al tema.

Attività di ricerca e creazione di nuove collaborazioni con nuovi artigiani, artisti e designer.

Promozione del bookshop e dello shop on line attraverso il sito web, i canali social e la newsletter.

15.2) Collaborazione con il gestore del servizio caffetteria per lo sviluppo di iniziative comuni per specifici progetti

16) FUNDRAISING / ART BONUS

Prosecuzione dell'attività di fundraising per la ricerca fondi a supporto delle attività ordinarie e speciali del Museo. L'attività sarà indirizzata verso istituti e fondazioni bancarie, fondazioni erogative, aziende.

17) PROGETTI EUROPEI

SMITour

SMart Industrial Tourism in the Mediterranean

Programma: Interreg Euro-Med

Durata: 01/2024 – 03/2026 + prosecuzione per altri due anni

EPIC

Experience Prato Industrial Culture

Programma: European Urban Initiative

Durata: 01/2024 – 31/05/2028